

El Foro

promocionando el diálogo entre los socios de Habitat para la Humanidad de todo el mundo

Cómo sembrar semillas

Por Chris Clarke



Desde los primeros comienzos de Habitat para la Humanidad, nos hemos comprometido a consagrarnos a nuestra misión en tres áreas importantes:

Los socios de Koinonia abarcarán tres aspectos:

- Comunicaciones
- Enseñanza
- Aplicación

—De los documentos de fundación de
Koinonia Partnership Ministries

“El sentido que le damos a la palabra comunicación es sembrar las semillas, divulgar las ideas radicales del mensaje del Evangelio; el llamado a predicar las buenas noticias a los pobres, proclamar la liberación de los cautivos y devolver la vista a los ciegos y dejar en libertad a los oprimidos...”

“Para ello, utilizaremos todos los medios de comunicación modernos que tengamos a disposición. Viajaremos y daremos una amplia cobertura sobre el tema por todo el país y el mundo; grabaremos CD, filmaremos videos, publicaremos libros y distribuiremos materiales de lectura de todas las formas posibles.

“... Ilustraremos el evangelio de Jesucristo mediante actos de amor y la palabra hablada y escrita”.

—Punto 3 en los “objetivos oficiales de
Habitat para la Humanidad”,
como se establece en el acta constitutiva.

Esto es lo que hemos hecho por más de 30 años. Nos hemos comunicado; hemos sembrado semillas que se han convertido en casas, que las familias de bajos ingresos han convertido en hogares. Hemos sembrado semillas de conciencia que germinaron en la forma de partidarios, filiales y organizaciones nacionales. Incubamos semillas de lo que nuestro director ejecutivo llama “descontento sagrado”, es decir, la intención de no quedarse sentados cuando hay gente que sufre a nuestro alrededor. Sembramos semillas que, con el tiempo, germinaron en la forma de un ministerio mundial, con la misión de erradicar las viviendas inhabitables.

Nos hemos comunicado en todas y cada una de las maneras que nuestros fundadores nos invitaron a hacer, y mucho,

Continúa en página 2

contenido

La función de los eventos especiales en Habitat	3
¿Por qué Habitat para la Humanidad organiza eventos especiales?	4
Logística: Una planificación y ejecución perfectas	6
Cómo planificar un evento sin una compañía especializada	8
Comunicaciones y transmisión de mensajes para un evento especial	9
Un análisis minucioso de un evento especial exitoso	11
Planificación para una construcción acelerada de varias casas	16
Cómo cosechar los beneficios a largo plazo de los eventos especiales	17
Monografía: Proyecto de Obra de Su Santidad Karekin II	20
Un testimonio de amor: Eventos especiales en San Julián	22
Eventos especiales, no relacionados con la construcción, en Asia/Pacífico	23
Cómo aprovechar los eventos especiales	26
Planificación financiera para un evento especial	27
Cómo forjar un nuevo mundo	27

Cómo sembrar semillas

Continuación de la página 1

mucho más. Quizás, nuestra comunicación más fundamental fue el resultado de la participación de un ex presidente de los Estados Unidos y su esposa en nuestro trabajo y la dirección de un “proyecto” para ayudar a refaccionar un edificio de seis pisos, donde vivían 19 familias que necesitaban un techo asequible y digno.

Esa experiencia en 1984 plantó las semillas, y el Proyecto de Obra Jimmy Carter (JCWP, por su sigla en inglés) se ha convertido en una actividad de HFHI reconocida en todo el mundo desde entonces. Veintitrés años más tarde, nos encontramos planificando el 24.º Proyecto de Obra Jimmy Carter, el cual tendrá lugar en Los Angeles en el otoño.

Entre esos dos hitos históricos, miles de “eventos especiales” de Hábitat se planificaron y llevaron a cabo en todo el mundo. Algunas de estos eventos contaron con nuestra dirección, y una cantidad innumerable de muchos otros más, grandes y pequeños, fueron organizados en el nivel local; cada uno de ellos fue singular y germinó semillas de conciencia de—y apoyo para—nuestra misión.

El reciente trabajo realizado para actualizar el valor de la marca de Hábitat para la Humanidad, por un valor de tres mil cien millones de dólares estadounidenses ahora, confirmó lo que habíamos sospechado por años. Convoque a la



El presidente Carter en el primer Proyecto de Obra Jimmy Carter en Nueva York en 1984. Estos eventos anuales han ampliado el conocimiento sobre el trabajo de HFHI internacionalmente. Este año, el 24.º Proyecto JCWP se realizará en California, EE. UU.

gente a una obra en construcción, déles un martillo o una paleta y póngalos a trabajar; Dios hará el resto y las vidas de esas personas cambiarán para siempre. En el sentido más estricto de la palabra, ése es un evento “especial”. 🏠

Chris Clarke es el Vicepresidente de Comunicaciones en Hábitat para la Humanidad Internacional.

CONVOQUE A LA GENTE A UNA OBRA EN CONSTRUCCIÓN, DÉLES UN MARTILLO O UNA PALETA Y PÓNGALOS A TRABAJAR; DIOS HARÁ EL RESTO Y LAS VIDAS DE ESAS PERSONAS CAMBIARÁN PARA SIEMPRE. EN EL SENTIDO MÁS ESTRICTO DE LA PALABRA, ÉSE ES UN EVENTO “ESPECIAL”.



El Foro

Volumen 14, Número 2

El Foro se publica trimestralmente en inglés, español y portugués

Editora:

Anita Mellott

Editora en copiado:

Heather Wilkinson

Diseñadora gráfica:

Cynthia Friesen Coyle

Traducciones al portugués

y al español:

Translation Station, Inc.

Consultores:

Karan Kennedy

Gerente de distribución:

Nancy Barnes: NBarnes@habitat.org

Política Editorial

Recibimos con gusto artículos, fotos, noticias e ideas para *El Foro*. Para obtener más información, por favor envíe un correo a la dirección electrónica [The Forum@habitat.org](mailto:TheForum@habitat.org) o AMellott@habitat.org.

Misión

“El foro” existe a fin de hacer posible que los colaboradores de todo el mundo de Hábitat para la Humanidad Internacional cumplan su misión proporcionándoles un medio para:

- promover el debate y el intercambio de ideas, mejores prácticas y conocimientos;
- compartir las inquietudes y cuestionar nuestra forma habitual de hacer las cosas; y
- explorar diferentes metodologías y aspectos relacionados con la vivienda y la pobreza mundial.



121 Habitat St., Americus, GA 31709-3498 USA

La función de los eventos especiales en Hábitat

Por Jonathan Reckford

A comienzos de noviembre pasado, cuando empezaba a atardecer sobre una obra en construcción en las afueras de Mumbai, India, me reuní, junto con una docena de voluntarios con los cuales había trabajado toda la semana, a inaugurar casas con dos nuevas familias propietarias Hábitat.

Uno de ellos, Aziz, pasó su brazo sobre los hombros de su nuevo vecino, Subhash, y le dijo: “Aunque nuestra fe y nuestras castas sean distintas, ahora somos hermanos.”

Para mí, esas palabras resumen muy bien el significado de nuestro trabajo tan esforzado para extender nuestro alcance a todos los rincones del planeta. También demuestran cómo cambian las vidas de las personas como resultado de esos eventos especiales.

Viajé a la India con motivo del 3er Proyecto de Obra Jimmy Carter anual, una actividad destacada que ha permitido construir varios miles de casas Hábitat en docenas de lugares de todo el mundo. El ex presidente de los Estados Unidos, Jimmy Carter, y su esposa Rosalynn han apoyado notablemente nuestro trabajo prestando su mano de obra y liderazgo a la organización por más de veinte años.

Aunque el Proyecto anual JCWP es la actividad de Hábitat para la Humanidad de mayor data y la más reconocida generalmente, sin duda no es la única. Desde comienzos de nuestro ministerio, los eventos especiales han cumplido una importante función en la expansión de nuestra capacidad para servir a un mayor número de familias.

Hubo maratones benéficas legendarias, en las cuales los voluntarios y partidarios de Hábitat caminaron cientos de millas para celebrar un hito en particular en la historia de la organización. También se emprendieron “Obras matinales en Pascua” a fines de la década de los noventa en Americus, la ciudad donde Hábitat se originó, lo que dio como resultado la construcción acelerada (*blitz built*) de docenas de casas nuevas durante la Semana Santa.

El Proyecto JCWP se llevó a cabo en lugares tan distantes como Sudáfrica y Filipinas, República de Corea, la ciudad de Nueva York, Hungría, México, Michigan y los Apalaches en los Estados Unidos.



El director ejecutivo de HFHI, Jonathan Reckford (a la izquierda), habla con las familias propietarias en el Proyecto JCWP en 2006 en Lonavala, India.

Otros eventos especiales han atraído en su conjunto a muchos más voluntarios en lugares como El Salvador, Armenia y Canadá.

Cualquiera sea la naturaleza de una actividad especial de Hábitat, cualquiera sea el nombre que le pudiéramos dar, cada una de ellas comparte con la otra el mismo objetivo final: contribuir a servir a un mayor número de familias haciendo que la gente adquiera conciencia sobre las viviendas deficientes y comprometiendo a más socios en nuestra campaña para generar oportunidades habitacionales dignas en todo el mundo.

Tuve la oportunidad de participar en una cantidad de proyectos de alto nivel. Justo después de comenzar a trabajar en Hábitat, ayudé a construir e inaugurar la casa número 200.000 en Knoxville, Tennessee. Menos de una media hora más tarde, el personal y voluntarios inauguraron la casa número 200.001 a miles de millas de distancia en el poblado de Kuttapuly, Kanyakumari, India. Para acaparar más atención sobre nuestra campaña post-Katrina, la operación “Entrega a domicilio”, Hábitat promovió obras especiales en los principales eventos deportivos del país y el National Mall en Washington, D.C. En todo los Estados Unidos, en una sola semana el verano pasado, se construyó rápidamente una gran cantidad de casas al mismo tiempo en 130 lugares.

Continúa en página 4

Cualquiera sea el lugar, la magnitud o la duración de la actividad, siempre tuve la oportunidad en cada ocasión de celebrar y destacar el importante trabajo que Dios nos encomienda hacer. Al mismo tiempo, sin embargo, siempre he pensado que es importante continuar siendo humildes, considerando el tremendo desafío habitacional que enfrentamos. De lo contrario, sería como hacer mucha alharaca tras marcar un tanto en un partido, en el cual vamos deplorablemente a la zaga del equipo contrario.

Por ello, es primordial lograr un equilibrio cuando se planifican y realizan eventos especiales en todo el mundo. Por ejemplo, ¿los beneficios justificarán el tiempo, los esfuerzos y los gastos necesarios para la ejecución? ¿De qué forma los participantes conocerán y se comprometerán con los problemas habitacionales en todo el mundo y con el trabajo de Hábitat en particular?

En esta edición de "El Foro", usted leerá las percepciones del personal de Hábitat sobre éstas y otras preguntas, así como el impacto que las obras especiales causan en los participantes y las comunidades, y opiniones sobre porqué los voluntarios consideran que estas actividades son tan interesantes.

La complejidad y las ventajas de los proyectos prominentes comprenden varios aspectos; planificarlos demanda una cantidad extraordinaria de tiempo y esfuerzos, mientras que pasar por ellos requiere entusiasmo y expectativas en las mismas proporciones. Los eventos especiales pueden inspirar a los voluntarios novatos y experimentados por igual y unir a las personas a pesar de las diferencias filosóficas, geográficas y raciales.

Además, siempre generan muchísima publicidad; por ejemplo, el Proyecto JCWP en India, dio lugar a millones de artículos en la prensa solamente, sin considerar la publicidad en la televisión, la radio e Internet. Los proyectos prominentes pueden promover otras campañas de edificación en una ciudad, país o región en particular, y anunciar este mensaje no sólo para mejores condiciones de vida en todo el mundo, sino también para las familias mismas que necesitan desesperadamente una mejor vivienda.

Y, al terminar el día, después de que se desarmen las carpas que se usaron como cantinas y de que los voluntarios toman los autobuses de regreso, quizás no haya un momento más valioso que aquél cuando una familia logra acceder a una vivienda digna asequible, o cuando dos vecinos, como Aziz y Subhash, se dan la mano como "hermanos". 🏠

Jonathan Reckford, Director Ejecutivo, de Hábitat para la Humanidad Internacional

¿Por qué Hábitat para la Humanidad organiza eventos especiales?

Por Lysa Ratliff y Karen Haycox

Hay muchas razones por las cuales las organizaciones realizan eventos especiales. En Hábitat para la Humanidad Internacional, nuestro objetivo es simple: organizamos actividades para aumentar nuestra capacidad para construir más casas. Aunque eso pudiera parecer extraño, considerando que la edificación de casas es responsabilidad de las filiales y oficinas nacionales en todo el mundo, el mensaje y el conocimiento importantes transmitidos durante un evento especial cumplen una función clave en lograr que más patrocinadores y voluntarios se comprometan con la causa y, finalmente, apoyen la construcción de más casas. Un evento prominente, tan bien organizado, como el Proyecto de Obra Jimmy Carter, también ofrece un medio exclusivo para divulgar al público nuestra misión y el alcance de nuestro trabajo

ORGANIZAMOS ACTIVIDADES PARA
AUMENTAR NUESTRA CAPACIDAD PARA
CONSTRUIR MÁS CASAS...EL MENSAJE Y EL
CONOCIMIENTO IMPORTANTES
TRANSMITIDOS DURANTE UN EVENTO
ESPECIAL CUMPLEN UNA FUNCIÓN CLAVE
EN LOGRAR QUE MÁS PATROCINADORES Y
VOLUNTARIOS SE COMPROMETAN CON LA
CAUSA Y, FINALMENTE, APOYEN LA
CONSTRUCCIÓN DE MÁS CASAS.

local, regional, nacional o internacional. Aunque hemos logrado grandes progresos en este aspecto, ¿cuántos de nosotros hemos escuchado reflexiones de nuestra comunidad como: "Había oído hablar de Hábitat, pero no sabía que ustedes estaban trabajando aquí..."? Con cada evento prominente nuevo, cosechamos nuevas oportunidades de llevar a casa el mensaje que Hábitat está trabajando en las comunidades locales y los países carenciados en el mundo.

El patrocinio de eventos especiales también da a nuestros socios, ya sean empresas o celebridades, una plataforma singular para demostrar su compromiso con nuestro trabajo,

celebrar su propia filantropía y liderar con el ejemplo ante una audiencia de sus pares. Los socios corporativos, celebridades o miembros respetados de la comunidad resultan atractivos para los medios. Cuando éstos se muestran interesados, Hábitat puede utilizar sus canales de comunicación para llegar a una amplia audiencia, a la cual no tendría acceso si actuara por sí sola; esta extensión comunitaria contribuye a la participación y recaudación de fondos.

También es fundamental para nuestro trabajo que hablemos sobre los problemas de mayor magnitud que están relacionados con las viviendas deficientes, así como la solución ofrecida por Hábitat. Es de esta manera como los problemas habitacionales llegan a los corazones y el inconsciente del público, lo que aumenta su deseo de participar y hacer

algo; “hacer que las viviendas simples, dignas y asequibles pesen en la conciencia y llamen a la acción”. A medida que avanzamos hacia el futuro, nuestra esperanza es que participemos en más actividades con socios comunitarios, líderes y otros interesados en erradicar la pobreza del mundo. 🏠

Lysa Ratliff es Directora de Eventos Especiales en HFHI. Karen Haycox es la Directora de Desarrollo Regional en HFHI.

Puede leer “El Foro” en línea en el sitio web <http://beta.partnernet.habitat.org>, en Organizational Learning (Aprendizaje institucional).

Los 10 puntos más importantes que debe considerar cuando planifica un evento

- Defina sus metas.** Hágase las siguientes preguntas: ¿Por qué organiza el evento? ¿Valdrá la pena la energía que está poniendo en la planificación y ejecución?
- ¿Quién costeará el evento?** Determine cómo se financiará el evento. Comprometa a su Junta de Directores y personal de recaudación de fondos. Los eventos deben ser rentables, y los fondos internos sólo se deben usar cuando las ventajas de aquéllos superan los costos.
- Disponibilidad de recursos:** Asegúrese de tener los recursos disponibles para llevar a cabo un evento exitoso.
- Hora y lugar:** Piense cabalmente dónde y cuándo propondrá un evento. Tenga en cuenta el clima y asegúrese de que la ubicación sea accesible fácilmente y atractiva para su audiencia. Fíjese si hay feriados, conferencias u otros eventos que puedan restarle importancia a su actividad.
- Mensajes claves y alcance comunitario:** ¿Qué quiere transmitir y quién será la persona más importante para transmitirlo? ¿Un orador, un miembro de la Junta de Directores, un funcionario del gobierno local o una celebridad? Una figura pública puede llamar la atención y crear un nivel más alto de credibilidad para su actividad y sus mensajes.
- ¿A quién debe invitar?** Piense cuidadosamente en esto; invite a las personas que estarán interesadas en la actividad. Ellas deben pasarla bien. Use el evento como una oportunidad para establecer relaciones y pida a un tercero que revise su lista y le dé su opinión al respecto.
- ¿Y luego? Piense a largo plazo:** ¿Cómo usará el evento para su propio provecho? ¿Cuál es su estrategia de seguimiento?
- Cree un equipo de planificación:** No trabaje aislado; identifique un equipo que lo ayudará a planificar y no cree obstáculos.
- Logística:** Formule un plan de trabajo completo que identifique lo que es necesario hacer y quién lo hará. ¿Cuáles son las etapas importantes y las fechas límite? Organice un programa de reuniones y comunicación para asegurarse de que los planes estén al día. Sea flexible: a veces pueden pasar cosas que alteran su plan, pero debe enfocarse en las soluciones en vez de los problemas.
- Plan para contingencias:** El clima, cambios en el programa y otros incidentes pueden restarle éxito a su evento. Piense cabalmente en las contingencias y planifique en consecuencia. 🏠

SUGERENCIA EXTRA:

Diviértase; la gente espera divertirse durante una actividad. Ellos la pasarán mejor si usted se divierte también.



La directora de proyectos Aileen Pistone en el sitio de una construcción para el Proyecto de Obra Kenneth Kaunda, el cual construyó 20 casas para familias carenciadas en el transcurso de cinco días, con más de 400 voluntarios de Zambia y todo el mundo.

La logística de la planificación de un evento especial cubre toda la gama, de hacer que los voluntarios participen más allá de la preparación real a construir las casas. Para este artículo, definiré la logística como el componente que respalda la participación de los voluntarios en el sitio de una obra acelerada: transporte, alojamiento, comidas, seguridad, servicios de emergencia, entretenimiento, disponibilidad de mercancías, servicios sanitarios, preparación para el manejo de crisis y cuestiones climáticas, entre muchos otros detalles fundamentales.

Habiendo dirigido equipos de logística para muchas obras especiales de Hábitat en el mundo, he aprendido que todo se resume en dos palabras: planificación y ejecución. La falta de un liderazgo apropiado en cualquiera de estas dos áreas puede dar como resultado muchas noches de insomnio y el desgaste del personal. ¿Cómo puede evitar este problema y hacer todo lo posible para alcanzar sus metas y mantener un equipo cordial y entusiasta?

Uno de los recursos que se ha utilizado en varios de los Proyectos de Obra Jimmy Carter consiste en contratar una compañía organizadora de eventos externa para ayudar con la logística. Aunque ésta es una gran idea, le recomiendo que tenga en cuenta los tres puntos siguientes (si organiza un evento más pequeño y no puede costear una empresa externa, por favor considere el primer y el tercer punto y luego lea las sugerencias sobre planificación en el recuadro).

1. Personal interno

Asigne a una persona de su equipo para que trabaje con la

compañía organizadora de eventos todo el tiempo. Esta compañía puede organizar una excelente actividad, pero necesita comprender cómo funciona internamente una actividad de Hábitat. Sugerencias útiles:

- La persona designada para trabajar con la compañía organizadora de eventos debe ser una **persona detallista que tenga excelentes destrezas de planificación y ejecución**. Es probable que no encuentre una compañía que satisfaga todas sus necesidades logísticas; por ello, el miembro de su personal designado tendrá que cubrir esta carencia y hacer las tareas adicionales. Por ejemplo, los servicios de emergencia pueden ser algo en los cuales la compañía organizadora de eventos no tiene experiencia y, por lo tanto, usted pudiera no querer que la empresa administre esa área.
- Antes de comenzar el proceso de contratar una compañía organizadora de eventos, la persona designada debe trabajar en estrecha colaboración con el equipo financiero para **confeccionar un presupuesto realista para su actividad**. Esto le permitirá contar con cifras que podrá cotejar con la compañía.

En un país africano, una compañía organizadora de eventos no nos informó de entrada sus comisiones. Aunque no hay problemas en que la compañía cobre comisiones, usted debe conocerlas, para que no tenga que pagar una gran suma además de lo que la empresa gana por cada reservación que hace en su nombre. Usted podrá detectar mejor las señales de alarma tomándose tiempo para establecer los costos reales cuando confecciona su presupuesto.

- El miembro designado de su personal debe **fixar las fechas límite con las cuales la compañía organizadora de eventos**

deberá cumplir. Envíe a la compañía un formato y espere sus informes semanales. Reúnase con ellos al menos una vez por semana. La persona que trabaja con la compañía será responsable de ayudar a determinar a quién utilizará usted para cada área logística (por ejemplo, servicio de comidas, empresa de transporte, etc.), basándose en lo que la compañía organizadora de eventos le informe. Se deberá seguir la política de HFHI de conseguir al menos tres cotizaciones.

2. Cómo contratar la compañía organizadora de eventos apropiada

Contratar la mejor compañía que satisfaga sus necesidades es fundamental. Aunque puede contratar la mejor empresa en la industria, la compañía debe ser la mejor para usted. Sugerencias útiles:

- Algunos miembros de su equipo deben ofrecer una exposición ante cada compañía interesada de lo que prevén para la actividad y sus necesidades. Sea específico. Usted puede mostrar fotos de otras actividades a la compañía, pero no les entregue materiales impresos que se puedan llevar consigo; la compañía debe hacer su propia investigación.
- Permita que la compañía le presente una propuesta formal sobre los servicios que puede prestar y los costos; ésta también debe incluir fotos de actividades anteriores realizadas y varias referencias.
- Es de esperar que usted haya reducido la lista a tres o menos compañías. Visite las oficinas de la empresa; vea cómo trabaja el personal. ¿Son puntuales con sus reuniones y son profesionales y corteses? Preste atención a los detalles y recuerde que si la compañía no puede organizar una reunión para la propuesta y su personal no se ocupa de los detalles en su oficina, la empresa no organizará bien el evento.

En un país asiático, visité las oficinas de la compañía organizadora de eventos más importante en una ciudad de 13 millones. Era una oficina muy desorganizada y su personal se había olvidado de que había arreglado una reunión con nosotros. Esta visita fue fundamental en nuestro proceso de toma de decisiones, porque no los contratamos.

- Verifique las referencias provistas por la compañía. La experiencia es el mejor maestro; usted debe evitar que su evento se convierta en una nueva experiencia para una compañía. Este paso es fundamental para usted comprenda mejor lo que ésta es capaz de hacer realmente. Por ejemplo, la empresa no tiene experiencia previa en servir comidas una detrás de la otra cuando hay más gente que la esperada.

3. ¡Contratos, contratos y más contratos!

Si no firma un contrato, usted no tiene ninguna garantía de que la compañía le prestará los servicios prometidos. Esto puede ser preocupante cuando se acerca el proyecto y no se ha alcanzado ningún progreso. Aprendí a fuerza de golpes lo que se debe incluir.

Mientras organizaba un evento en América Latina, entre-

gamos el cheque final a la compañía organizadora de eventos al terminar el proyecto, para que se pudieran saldar los pagos finales a los hoteles. La compañía desapareció con el dinero; hasta ese momento, se había desempeñado bastante bien. No hubo forma de prever lo que ocurriría. Para el siguiente evento, retuvimos una cantidad final (escrita en nuestro contrato con la empresa), hasta que la compañía organizadora de eventos saldó todas las transacciones en nuestro nombre. Funcionó.

- Su contrato general con la empresa debe incluir tantos detalles como sea posible, y los periodos de pago se deben basar en los servicios por entregar, especificados en su programa.
- Revise los contratos individuales para cada uno de los servicios por entregar. Por ejemplo, aunque el contrato de la compañía organizadora de eventos puede indicar claramente que ésta es responsable de firmar el contrato con—y pagar a—la empresa de transportes, su oficina debe repasar y aprobar el contrato antes de firmarlo. Así como los periodos de pago se deben basar en los servicios por entregar, los contratos más pequeños deben incluir todos los detalles en los que usted pueda pensar, por ejemplo, el uniforme de los conductores, la frecuencia de limpieza de los autobuses, las paradas, etc. Esto le evitará muchos dolores de cabeza durante el evento pero, sobre todo, le permitirá recuperar los costos si los servicios no son prestados del modo prometido.
- El departamento de asuntos jurídicos debe formar parte del proceso del contrato. Lo ideal sería que su programa nacional o local contara con una persona ya asignada (pagada mediante anticipo de honorarios o contratada, en vez de por hora), la cual debe ser responsable de revisar sus contratos. Asegúrese de que el asesor legal repase el contrato entre su institución y la compañía organizadora de eventos. Una buena empresa de este tipo también contará con su propio departamento legal. 🏠

Aileen Pistone participó en varios eventos especiales importantes de HFH con los años y estuvo a cargo de la logística y/o la gestión de proyectos de los eventos.



Un buen personal es fundamental para organizar un evento exitoso. En la foto, el miembro del personal del Proyecto JCWP, Roxana Muñoz Pérez, consultora de logística, y Rajni Louis, intérprete para el Proyecto JCWP 2006 en Lonavala, India.

Cómo planificar un evento sin una compañía especializada

Si es como la mayoría de nosotros que trabajamos para HFHI, usted hace el trabajo por su propia cuenta y no se puede dar el lujo de ni tiene el presupuesto para contratar una compañía organizadora de eventos o logística para que lo ayude. Si éste es el caso, tome en cuenta los siguientes puntos:

1. Personal y contratados

Contrate a una persona o seleccione a un miembro de su equipo que tenga visión de futuro, sea organizado, se mantenga tranquilo en situaciones tensas, trabaje bien en equipo y sea un pensador sagaz que tenga la capacidad de pararse a pensar y ver la situación en su conjunto. Tener algunas de las destrezas no cuenta; tómese el tiempo para encontrar la persona apropiada. Esto bien valdrá la pena, porque esa persona estará a cargo de la logística.

2. Una planificación oportuna

Debe definir su trayectoria fundamental, programa y/o calendario al menos seis meses antes de la actividad. Si desea confeccionar un buen presupuesto, debe realizar una buena planificación. Usted debe utilizar un sistema para crear y supervisar su logística, y éste debe ser un medio que pueda consultar regularmente y compartir con otras personas en cualquier momento que desee ver cómo van las cosas.

3. Tome todos los aspectos en cuenta

Visualice su evento como si fuera un voluntario: ¿Quién le da la bienvenida? ¿Qué tiene en sus manos? ¿Qué ve? ¿Dónde se aloja? Recorra cada paso que un voluntario daría. Tome cada una de estas piezas y divídalas en componentes más pequeños. Separe estas tareas entre los miembros de su equipo, pero el dirigente debe conocer y ser responsable de mantener cada una de ellas en el programa.

4. ¿Cuál es su plan de emergencia?

Esté preparado para las emergencias: accidentes, la comida que no llega, los autobuses que se descomponen, o los voluntarios que están perdidos. ¿Cuál es su plan de emergencia? Un equipo para el manejo de crisis forma una parte fundamental de la preparación.

5. Equipo para el manejo de crisis

Éste es un equipo fundamental en cualquier actividad y

cumple un rol de manejo de las crisis. Está formado por dirigentes claves de cada una de las áreas principales a cargo de la toma de decisiones del evento (así como apoyo externo, por ejemplo, el responsable de las áreas de seguridad, servicio de primeros auxilios y servicios de comidas, el asesor jurídico, etc., dependiendo de la emergencia en particular). Ellos saben que pueden ser convocados en cualquier momento durante un evento y que juntos tomarán las decisiones para manejar apropiadamente una crisis. Nadie necesita saber forzosamente sobre este equipo, excepto sus miembros.

6. Enfoque y comunicación del equipo

El equipo de logística es una de las partes de otro más grande que permite realizar un evento especial. Tómese el tiempo para comprender en qué área se está enfocando y comparta sus recursos. Por ejemplo, los equipos de construcción y logística se pueden ayudar entre sí de muchas maneras, pero todo comienza con una gran comunicación y trabajo en equipo desde el primer día. Por ejemplo, no podría haber construido 7 excusados para que más de 3000 personas los utilizaran en el medio del campo en un país sin excusados portátiles ni agua corriente, si no hubiera tenido el respaldo del equipo de construcción. Este apoyo se basó en nuestra relación de trabajo durante los meses antes de la actividad.

7. Contratos

Si no está por escrito, no sucederá. Usted dormirá mejor antes de su evento si sabe que firmó contratos con cada proveedor o empresa de la que espera apoyo antes, durante y después de su evento. Sus proveedores también lo tomarán más en serio y lo considerarán más profesional (hay más sugerencias sobre los contratos en el artículo sobre logística). Mantenga tantos registros escritos como sea posible; es fácil llamar a alguien por teléfono, pero si también puede recibir una confirmación por correo electrónico sobre los detalles de la llamada, mucho mejor.

Éstas sólo son algunas sugerencias para una planificación y ejecución apropiadas de la logística que, es de esperar, lo ayudarán a mantener contentos a sus voluntarios y crearán más oportunidades de voluntariado en su programa. ¡Buena suerte! 🏠

Comunicaciones y transmisión de mensajes para un evento especial

Por Jennifer Lindsey

Los eventos especiales son oportunidades excelentes para dar a conocer más Hábitat para la Humanidad y nuestra misión. De hecho, uno de los objetivos principales de los eventos es llamar la atención, concienciar a la gente y conseguir nuevos partidarios y voluntarios. Con el renovado enfoque de Hábitat en la defensoría de la causa, los eventos también pueden crear una oportunidad para destacar los problemas de las viviendas inhabitables en el ámbito local y mundial, así como las muchas formas en que las personas pueden hacer una diferencia.

Sin embargo, para lograr estas metas, se debe contar con un plan. La mejor forma de abordar un plan de comunicaciones para un evento es dividirlo en tres partes: antes, durante y después.

Antes

Tan pronto como decida realizar una actividad especial, comience a elaborar su plan de comunicaciones. Dependiendo del tamaño del evento, puede llevar varios meses preparar todos los materiales de comunicaciones y contactar a la gente apropiada para garantizar que esa actividad reciba la atención pública que se merece y cause el impacto adecuado. Un plan de comunicaciones debe incluir: la meta, tema, mensajes, audiencias, mecanismos y un calendario. También

SI VALE LA PENA ORGANIZAR UN EVENTO ESPECIAL, TAMBIÉN LO ES FORMULAR UN PLAN DE COMUNICACIONES QUE CONTRIBUYA A GARANTIZAR SU IMPACTO DURADERO MEDIANTE UN CONTACTO EFICAZ, COHERENTE Y PRECISO CON SUS AUDIENCIAS PRINCIPALES.

debe incluir una sección especial sobre comunicaciones con patrocinadores corporativos.

Se debe haber determinado la **meta** del evento cuando éste fue concebido originalmente. ¿Por qué está organizando un evento especial? Éste es el primer componente del plan de comunicaciones, porque todos los materiales y las actividades deben apoyar esta meta. El siguiente punto a

determinar es el **tema** del evento, el cual debe capturar el sentimiento de la semana, es decir, cómo usted quiere que todos los voluntarios, donantes, personal, familias propietarias de las casas y la comunidad local se sientan en el transcurso de la obra. El tema se utilizará en todos sus materiales de voluntarios, información para patrocinio y el kit de prensa. Aunque los Proyectos de Obra Jimmy Carter no tienen usualmente el tamaño ni el alcance de la mayoría de las

UN PLAN DE COMUNICACIONES DEBE INCLUIR: LA META, TEMA, MENSAJES, AUDIENCIAS, MECANISMOS Y UN CALENDARIO.

actividades organizadas en todo el mundo Hábitat, los ejemplos de ciertos Proyectos JCWP recientes nos permiten echar un vistazo a cómo se pueden usar para crear un clima. El tema del Proyecto JCWP 2006 fue “Cómo construir el futuro... con las familias, comunidades y naciones”; en 2005, el tema fue “Cómo hacer realidad una visión de futuro”.

El tema conlleva los **mensajes**. ¿Cuáles son las cosas fundamentales que las personas deben saber sobre la misión de Hábitat para la Humanidad, la comunidad local en la cual la obra tendrá lugar, las estadísticas habitacionales en el área y las metas a corto y a largo plazo de Hábitat en la zona? Ser coherentes es la clave. Preparando estos mensajes de entrada, usted puede garantizar que todos los participantes de la actividad compartan los mismos puntos principales en todas sus reuniones, correspondencia y materiales. Los especialistas en publicidad afirman que las audiencias no recuerdan un mensaje, salvo que lo escuchen por lo menos siete veces. Entonces, repita los mismos mensajes en todos los materiales del evento.

¿Pero quiénes son esas **audiencias**? Ése es el siguiente punto en su plan de comunicaciones. Las audiencias de interés para los eventos pueden incluir los medios de comunicación, voluntarios, organizaciones religiosas, funcionarios gubernamentales, organizaciones socias, la comunidad local, posibles donantes importantes, es decir, cualquier persona que participará en, o se beneficiará de o será influenciada posiblemente por su evento para respaldar Hábitat para la Humanidad y

Continúa en página 10

Plan de comunicaciones en el caso de crisis para un evento

En todos los eventos, no importa cuán bien se hayan planificado, habrá una probabilidad de que algo salga mal; esto podría ser una catástrofe natural en la zona, una emergencia médica en el sitio, un disturbio civil en la ciudad, o un desastre en otra parte del mundo que podría afectar a los participantes del evento. Así como necesita un plan para promoverlo, usted debe planificar de antemano cómo manejará una posible crisis.

El primer paso para elaborar un plan de comunicaciones en caso de crisis es identificar un equipo de manejo de crisis, el cual debe consistir en el personal clave de Hábitat que estará en el lugar durante el evento: el equipo gerencial local de Hábitat; los dirigentes superiores de HFHI (si correspondiera); y los representantes de los equipos de logística, construcción y comunicaciones del evento; los coordinadores de los voluntarios, etc. Se debe notificar a todos los miembros del importante equipo de manejo de crisis que son parte de éste con mucha antelación del evento, para que comprendan sus roles y trabajen juntos en el plan.

El equipo de manejo de crisis debe reunirse al menos una vez antes de empezar el evento para platicar y ponerse de acuerdo sobre: un punto de reunión en el sitio del equipo; los procedimientos de comunicación (por ejemplo, lista de teléfonos por orden de prioridad e información de contacto) para informar a todos los miembros del equipo si se produce una emergencia; un vocero designado; y un plan escrito de las medidas específicas que se tomarán ante diversas eventualidades (por ejemplo, quién viajará con el voluntario lesionado al hospital, quién notificará a un pariente, quién decidirá si el evento debe continuar o ser cancelado en el caso de una crisis mundial, quién se comunicará con la policía local). En general, un representante sénior de Hábitat para la Humanidad actúa como vocero, con el apoyo y el asesoramiento del representante de comunicaciones. Se debe informar a todos los otros miembros del equipo y al personal de Hábitat a quién se debe notificar dentro de su equipo y garantizar que la información sea compartida de modo prudente para no sembrar el pánico ni crear otros problemas.

Aunque esperamos que ninguna de estas actividades sean necesarias en ningún evento de Hábitat, es mejor estar preparado con un equipo designado que conozca su función y pueda ayudar a restaurar el orden y devolver la calma ante una situación. 🏠

nuestra misión. Trate de evitar indicar “el público en general” como una de sus audiencias. Aun si desea llegar a una amplia base de personas, sus iniciativas serán menos exitosas si no puede diferenciar los distintos segmentos del público. Y ésa es, justamente, la siguiente parte de su plan de comunicaciones: cómo llegar a sus audiencias de interés.

Aquellas a las que trata de llegar revelarán los **mecanismos** y las actividades de comunicación que utilizará para el evento. Por ejemplo, los medios de comunicación pueden ser tanto una audiencia de interés como un mecanismo para llegar a otras audiencias. Usted se puede contactar con los medios por medio de comunicados y conferencias de prensa y llamadas complementarias (¡asegúrese de tener una lista actualizada de los medios antes de comenzar!). Se puede contactar con los voluntarios, donantes y otros amigos de Hábitat que ya tiene mediante su sitio web o boletines informativos.

Cuando enumere los materiales que necesitará, recuerde preparar reseñas de todas las familias propietarias que participarán en la actividad para compartirlas con los voluntarios, medios y terceros. Coordine con el equipo de logística del evento la preparación de pancartas o carteles de casas.

Los socios corporativos cumplen un rol fundamental en la mayoría de los eventos especiales. Es importante encontrar la manera de reconocer su trabajo conjunto antes de y durante el evento, sin dejar de perder de vista la misión y el mensaje de Hábitat para la Humanidad en el proceso. Desarrollar y llegar a un acuerdo respecto de un plan de comunicaciones que se adecue a las metas de la organización trazará el rumbo apropiado cuando nuevos patrocinadores comiencen a participar. Sin embargo, siempre es útil incluir una sección especial en su



Las conferencias de prensa son vehículos importantes para comunicarse con el público. En la foto, el presidente Carter (a la izquierda) y Peter Selvarajan, Director Ejecutivo de HFH India, en una conferencia de prensa durante el Proyecto JCWP 2006 en la India.

plan de comunicaciones sobre cómo usted otorgará reconocimiento a los patrocinadores corporativos y cuáles son los materiales adicionales que el equipo de desarrollo de recursos podría necesitar para lograr más patrocinio.

Por último, elabore un **calendario** que defina cuándo se terminará cada etapa del plan de comunicaciones y quién será responsable de hacerlo.

Continúa en página 15



El Proyecto de Obra Jimmy Carter de 2002 sentó las bases para la adición continua de casas a este sitio de construcción en Ethebeni, Sudáfrica.

Un análisis minucioso de un evento especial exitoso

Por Karan Kennedy, con Sue Johnson, Samantha Ellis y Stuart Hendry

7:15 de la mañana. Primer día. ¡Los voluntarios llegan con sus zapatos de punta reforzada, guantes de trabajo, camisetas corporativas y muchísimo filtro solar, listos para construir casas con HFH Sudáfrica (HFHSA)! Una vez que se les da una cálida bienvenida y se les ofrece café caliente y un desayuno continental, se llama a algunos voluntarios a la mesa de inscripción para que presenten los documentos necesarios, mientras que otros van a la carpa y miran hacia el sitio de construcción cuesta abajo. Las casas terminadas en proyectos de obra anteriores son la prueba de que, en una semana, las fundaciones de losa de hormigón al pie de la colina se transformarán en casas simples y dignas para las próximas 14 familias en la filial de Ethebeni, Durban, Sudáfrica.

El trabajo de base de esta obra se realizó meses y de hecho años antes. Las fundaciones del sitio se prepararon por primera vez para el Proyecto de Obra Jimmy Carter en 2002, el cual construyó 100 de las 350 casas que finalmente lo ocu-

parán. En 2005, una obra promovida por grandes empresas construyó ocho casas; en el sitio también se emprendieron obras auspiciadas por jóvenes, mujeres, pequeñas empresas y equipos de la Aldea Mundial. Con cada obra, el equipo de Sudáfrica ha aprendido lecciones, mejorado procesos y acumulado experiencia para garantizar que la construcción logre sus objetivos siguientes:

- Recaudar fondos para costear el evento y el costo de la construcción
- Voluntarios que preguntan: “¿Cuándo es la próxima obra?”
- Aumentar el conocimiento sobre la necesidad de viviendas en Sudáfrica
- Casas bien construidas, que nos acercan más a la terminación de 350 casas dentro de la fecha límite, fijada como condición para la edificación de la propiedad

¿Qué hemos aprendido en los últimos cinco años? Una

Continúa en página 12

Un análisis minucioso de un evento especial exitoso

Continuación de la página 11

breve recorrida por la obra promovida por empresas de 2006 ofrece algunas perspectivas interesantes.

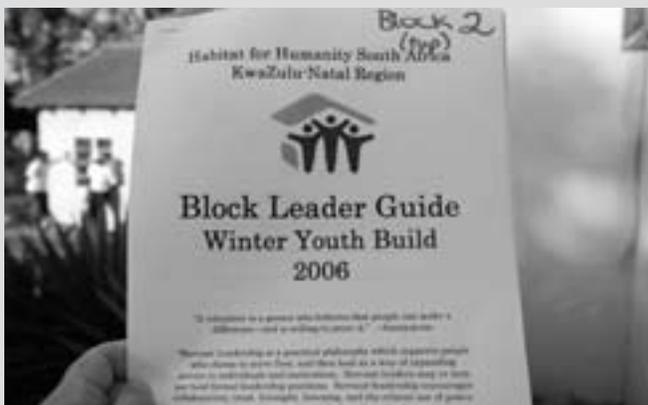
Aproveche las relaciones

Cuando la oficina regional de Durban se prepara para la obra de 10 casas, promovida por empresas, el primer paso consiste en repasar la base de datos de voluntarios y comunicarse con aquéllos que ya hayan trabajado antes para determinar si están interesados. Se contacta a los individuos que están vinculados con una empresa y se les pide que platiquen con las personas que toman las decisiones en su empresa para ver si pueden trabajar como voluntarios. Se aprovechan las relaciones que datan del Proyecto JCWP. Además, Ernst & Young (que

simples y reclutando voluntarios experimentados para trabajar en el evento. En realidad, se usan fondos adicionales para comprar radios bidireccionales para mejorar la comunicación entre los dirigentes del equipo y el personal principal. Basándose en su experiencia, HFHSA sabe bien que el evento costará R7.500 (US\$1.021) por socio corporativo más R50.000 (US\$6.805) para los costos de construcción.

Firme un protocolo de intenciones con la compañía: consiga el dinero de entrada.

Sue Johnson, la Gerenta de Recursos, es la persona de contacto principal con cada compañía. Cuando una empresa decide participar, Johnson se asegura de que el socio corporativo comprenda sus obligaciones, así como el apoyo que Hábitat prestará. Se firma un protocolo de intenciones, el cual define las obligaciones de ambas partes y los términos de pago. El



Aprovechando el impulso del Proyecto de Obra Jimmy Carter en 2002, HFH Sudáfrica ha organizado numerosas obras en el sitio de construcción Ethembeni para alcanzar su meta de 350 casas.



El personal, trabajadores y voluntarios, preparados para un proyecto de obra, promovido por mujeres, uno de HFH Ethembeni en el sitio de JCWP 2002 en Sudáfrica.

participó anteriormente en las obras de Ciudad del Cabo y Johannesburgo) acuerda patrocinar una junta de desayuno en Durban para sus clientes corporativos. HFH Sudáfrica (HFHSA) invita a otros contactos corporativos que parecen interesados en la obra. HFHSA ofrece una breve exposición PowerPoint y entrega folletos informativos. Luego de la junta, hace llamadas y envía mensajes electrónicos complementarios y, en algunos casos, hace una visita para brindar información adicional. En poco tiempo, 10 compañías se comprometen a participar en la obra. Otra empresa quiere participar, pero no tiene suficientes empleados para satisfacer el requisito de voluntarios. En el momento de la obra, hay interés y fondos suficientes para construir en realidad 14 casas.

Racionalice su presupuesto: conozca sus gastos

Samantha Ellis, la coordinadora del evento, confecciona el presupuesto y establece sus costos. Ellis puede tener un presupuesto razonable y también crear una reserva, utilizando proveedores locales, manteniendo un servicio de comidas

pago, dividido en dos cuotas, cubre el costo de los materiales para una casa y los gastos del evento. La primera cuota se salda cuando se firma el protocolo de intenciones, mientras que el pago final se cancela dos semanas antes del evento.

Johnson también entrevista a las familias beneficiarias antes de la construcción para explicar a cada una de ellas que los voluntarios de las empresas los ayudarán a edificar sus casas. Luego hace una reseña de cada familia, su historia y sus condiciones de vida actuales. Estas reseñas se envían al jefe del equipo corporativo, para que los voluntarios tengan información, por adelantado, de la familia con la cual trabajarán.

Racionalice los procesos: delegue.

Después de firmar el protocolo de intenciones, Ellis se comunica con cada individuo identificado como jefe de un equipo corporativo y le entrega una guía y una lista de control que detalla todas las tareas que se deben hacer para organizar a los voluntarios para la construcción. Cada compañía es responsable de registrar a las personas, decidir

quién vendrá qué día, organizar el transporte, traer bocadillos y bebidas extra, proporcionar gafetes, recolectar los formularios de inscripción y descargo de responsabilidad y distribuir el manual electrónico para voluntarios.

Maneje las expectativas.

Una sesión de orientación, conducida antes de la construcción, aclara las expectativas para los participantes de las empresas, así como las familias propietarias, y destaca que Hábitat para la Humanidad no es una organización que “da dádivas”. La gente se confunde cuando piensa que la empresa está “patrocinando” la casa; si ésta dona su valor, ¿por qué las familias deben cancelar su costo? Por ese motivo, HFHSA ya no usa más el término “patrocinio de casas”, sino que se refiere a las donaciones al programa de construcción de casas. Los voluntarios construyen la casa junto con la familia propie-

Planifique por anticipado: tenga muchos recursos/personal en el sitio.

A medida que se acerca la fecha del evento, Ellis está muy ocupada. Hay reuniones quincenales regulares y luego semanales con el personal regional de HFH, de la filial y los voluntarios que participarán. Como es un evento tan grande, se ha reclutado a personal experimentado de las otras oficinas regionales y Stuart Hendry, el Co-Coordinador de Eventos Especiales, llega para ayudar a Ellis con los detalles.

Aunque la oficina regional se ocupa de la planificación del evento, los voluntarios y la recaudación de fondos, la filial está a cargo de la preparación de la construcción. El gerente de la filial trabaja con su equipo de construcción para preparar las fundaciones. Como el terreno es irregular y está cubierto de colinas, se presta sumo cuidado para asegurarse de que las losas de hormigón sean vertidas y curadas



HFHSA repasa su base de datos de voluntarios antes de cada evento especial para invitar a aquéllos que trabajaron anteriormente, además de alentar el voluntariado entre los patrocinadores corporativos.



Ntokozo Khumalo muestra orgullosamente las llaves de su nueva casa Hábitat en Ethembeni, Sudáfrica.

taria. Siendo fieles al espíritu de Hábitat, tanto las empresas donantes como las familias beneficiarias comprenden que éste es un proyecto conjunto.

HFHSA tiene una política muy estricta sobre la entrega de regalos a las familias propietarias por parte de los socios corporativos. Un importante donante ofrece entregar lavadoras a las familias, pero Johnson explica que: “Usted no puede venir y entregar lavadoras a 10 familias y no al resto”. Los socios corporativos comprenden la idea enseguida.

En cambio, los voluntarios de las empresas entregarán un regalo durante la fiesta de inauguración de una casa. HFHSA fija el valor del regalo y cada familia recibe el mismo: una bolsa de comestibles o cobijas o toallas.

Se notifica a las familias propietarias con suficiente antelación sobre las fechas de la obra para darles tiempo a que salgan del trabajo y puedan intervenir junto con los voluntarios. La relación entre la familia y los voluntarios es un importante componente de la obra.

correctamente. Se contrata a ingenieros para que inspeccionen el sitio. El encargado del depósito recolecta y asigna las herramientas para cada sitio; si no son suficientes, se toman prestadas las de otras filiales.

Además de un supervisor de construcción y un jefe de cuadrilla en cada sitio, habrá jefes de cuadra, cada uno de los cuales estará a cargo de tres o cuatro casas. Aunque el supervisor de construcción y los jefes de cuadra son personal de Hábitat, los jefes de cuadrilla son voluntarios (no de la empresa, sino de obras anteriores) que pueden participar en la semana. Aunque Ellis trabajó con cada uno de ellos antes, los reúne para una capacitación antes del evento con el fin de asegurarse de que cada uno comprenda su rol de líder en el equipo, garantizando una buena comunicación entre el supervisor de la construcción, las familias y los voluntarios. Cualquier problema será comunicado al jefe de cuadra, quien aporta su experiencia adicional o toma medidas para resolverlo; por ejemplo, consigue más herramientas.

Continúa en página 14

Un análisis minucioso de un evento especial exitoso

Continuación de la página 13

Convierta la seguridad en una prioridad.

La seguridad es una prioridad principal, tanto de la construcción como la seguridad general en el sitio. Para esta obra, una de las empresas participantes, ADT Security, dona guardias durante el día para controlar los vehículos y, por las noches, para proteger las carpas y el equipo de sonido. Además, se ha organizado a la comunidad de la filial para que provea patrullas de vigilancia. La gente en la comunidad sabe quién se supone que debe estar allí y quién no.

Se arma una carpa para emergencias con paramédicos profesionales que trabajan como voluntarios cada día de la construcción; ellos tratan la mayoría de las lesiones, en general alguien que se martilló un dedo o se rasguñó una rodilla. Sin embargo, si hay una lesión grave, llamarán a una



El personal de la filial de HFH en Ethembeni organiza un proyecto de obra, promovido por mujeres, en el sitio JCWP 2002.

ambulancia y alertarán a Ellis, quien guarda consigo todos los formularios de inscripción durante todo el día. Estos formularios están organizados por orden alfabético, y ella ubicará rápidamente el formulario apropiado para establecer si la persona tiene una afección de salud o alergias que deba informar a los paramédicos.

El problema de salud más importante en Sudáfrica es la deshidratación. El clima muy húmedo, junto con las altas temperaturas, son particularmente peligrosos para los voluntarios que están acostumbrados a trabajar adentro. En cada sitio de construcción hay una persona designada para recordar a los voluntarios que tomen mucha agua, y hay botellas disponibles en cada sitio.

Además de una sesión informativa de seguridad, conducida cada mañana para los voluntarios, los jefes de cuadrilla están entrenados en seguridad del sitio. Los jefes de cuadra

se la pasan caminando para detectar las posibles situaciones peligrosas.

Supervise al comenzar y al terminar cada día.

Al terminar el día, los jefes de cuadrillas, supervisores de construcción y jefes de cuadra se reúnen para platicar sobre los problemas que se originaron en el sitio. Otro personal clave, incluidos el gerente de la tienda y el del sitio, intervienen también. Uno de los jefes de cuadrilla toma notas sobre los problemas principales que formarán parte de la evaluación final al terminar la obra. Se repasan los acontecimientos del día, se identifican los problemas que se deben resolver y se fijan las metas para el día siguiente. Cuando termina la sesión, las soluciones ya están en camino de ser adoptadas.

7 de la mañana. Segundo día. Los jefes de cuadrilla y los supervisores de construcción recogen herramientas de grandes cajas donde quedaron guardadas bajo llave por la noche. Un supervisor de herramientas con un anotador verifica las herramientas asignadas a cada grupo. Los camiones entregan los materiales y herramientas a cada casa para que todo esté listo cuando los voluntarios lleguen el segundo día.

Cuando todos están reunidos, Hendry comienza la sesión de orientación y destaca la seguridad y protección personal. La reunión informativa es técnica y visual y demuestra cómo algo puede salir mal rápidamente y cuán importante es la seguridad para una obra exitosa.

8 de la mañana. Segundo día. Los jefes de cuadrilla y familias suben la colina desde la obra en construcción, se reúnen con el grupo de voluntarios y son presentados. Se fijan las metas para el día. Los comentarios de la evaluación del primer día indica que dos casas están atrasadas con respecto al calendario. Se previó este problema, porque uno de los socios corporativos patrocinó una casa, pero no pudo enviar voluntarios. Ellis pregunta si alguien querría intercambiar casas para ayudar; la respuesta es abrumadora. Hay un espíritu de camaradería entre todos los voluntarios; todos se sienten responsables y enfrentan el desafío de terminar todas las casas el fin de semana.

3:30 de la tarde. Tercer día. Los jefes de cuadrilla reúnen a los voluntarios para repasar las actividades del día. ¿Qué disfrutaron hoy? ¿Cuál fue el desafío más grande? ¿Qué podemos hacer mejor mañana?

Después de esta reseña rápida, los voluntarios limpian el

sitio, recolectan las herramientas y las cargan en carretillas, que son recogidas por las camionetas para que puedan ser controladas y guardadas bajo llave durante la noche. Las camionetas luego dan la vuelta para conducir a los cansados voluntarios cuesta arriba.

Los voluntarios se detienen por un momento para echar un último vistazo a la obra en construcción, evalúan el progreso del día y regresan a sus autos. A medida que ellos se alejan del sitio, los jefes de cuadrilla y el personal se reúnen debajo de la carpa; recogen los comentarios de la evaluación del día, abordan los posibles problemas y fijan las metas para el cuarto día.

Evalúe e incorpore “las lecciones aprendidas”

Al terminar la obra, el personal de HFH y los voluntarios se reúnen por última vez. El objeto de esta revisión final es determinar lo que salió bien y lo que no salió bien en conjunto. Se identifican los problemas y se incorporan las lecciones aprendidas en la planificación del siguiente evento. Aunque hay disponibles formularios de evaluación para los voluntarios, se ha comprobado que este método de revisión oral, así como la inclusión de las lecciones aprendidas en un documento, son más eficaces.

Envíe cartas de agradecimiento complementarias; mantenga sus contactos.

Ellis y Johnson trabajan juntas para ingresar los nombres de los voluntarios en una base de datos. Se envía una carta de agradecimiento a cada empresa, junto con fotos o formularios de evaluación complementarios, según lo solicite el jefe del equipo corporativo. Se anota a cada voluntario en la lista de envío por correo de un boletín informativo mensual.

Un año después de la obra, ¿se alcanzaron las metas?

En junio de 2007, una obra de 20 casas completará el total de 350, lo cual permitirá cumplir con la fecha límite para la edificación del sitio. Johnson se complace en informar que aún antes de lanzar la publicidad de la obra, cinco empresas ya quieren participar. La experiencia, que comienza como un ejercicio de formación de equipo para la compañía, se convierte en algo mucho más significativo para los voluntarios. Según la explicación de Johnson: “Muchos de ellos toman la autopista para ir a sus oficinas y pasan enfrente de las casuchas que se extienden a lo largo de ésta. La obra les da la oportunidad de moverse en un entorno que nunca podrían haber experimentado de otra manera; es una sensación muy, muy profunda.” 🏠

Karan Kennedy es la Directora de Proyectos Internacionales en HFHI. Sue Johnson trabaja en el área de comunicaciones y desarrollo de recursos de HFH Sudáfrica; Samantha Ellis es la Gerenta de Eventos y Voluntarios en HFH Sudáfrica KZN y Stuart Hendry es el Coordinador de Eventos Especiales en HFH Sudáfrica.

Comunicaciones y transmisión de mensajes para un evento especial

Continuación de la página 10

Durante

Las tareas de comunicación durante un evento especial se enfocan principalmente en el manejo de los medios de comunicación y la cobertura del evento para los materiales de Hábitat. El manejo de los medios incluye registrarlos y darles la bienvenida a su llegada; asegurarse de que se reúnan y entrevisten a las familias propietarias, voluntarios y personal principal de Hábitat; e invitarlos a inauguraciones de casas y ceremonias de inauguración y cierre. Dependiendo de la magnitud del evento, la participación de partidarios o voluntarios prominentes y la cantidad de patrocinadores corporativos, usted también pudiera elegir organizar una conferencia de prensa para lograr una mayor cobertura de los medios. Una conferencia de prensa se debe planificar al menos dos semanas antes de la semana del evento.

No obstante, no cuente solamente con los medios para resaltar los aspectos destacados de su evento. Asigne a alguien para que escriba una nota y entreviste a las familias propietarias y voluntarios durante toda la semana. Haga que un miembro del personal o fotógrafo independiente esté presente en el lugar durante todo el evento para que saque fotos para su sitio web, boletines informativos y folletos y los archivos de Hábitat para la Humanidad. Considere enviar comunicados de prensa y hasta fotos a los medios locales después de las etapas claves durante la semana. ¡No se olvide de enviar fotos e historias al equipo de comunicaciones de Hábitat para la Humanidad Internacional para aumentar la publicidad de su evento en todo el mundo Hábitat!

Después

Aunque el evento se haya terminado, los propietarios ya tengan las llaves de sus casas, los voluntarios se hayan ido y las pancartas se hayan sacado, su trabajo aún no ha concluido. Ahora es el momento de revisar los cortos de los medios de comunicación para determinar si el evento tuvo una buena cobertura, contactarse con los medios principales que participaron para agradecerles la cobertura y ofrecer entrevistas complementarias y archivar y ponerle leyendas a todas las fotos. Además, usted pudiera enviar reseñas de artículos o boletines informativos a los voluntarios, patrocinadores y otras personas cuando las familias se muden a sus hogares.

Si vale la pena organizar un evento especial, también lo es formular un plan de comunicaciones que contribuya a garantizar su impacto duradero mediante un contacto eficaz, coherente y preciso con sus audiencias principales. 🏠

Jennifer Lindsey es la Directora Sénior de Comunicaciones Internacionales y para la Defensoría de la Causa en Hábitat para la Humanidad Internacional.

Planificación para una construcción acelerada de varias casas

Por Nevil Eastwood

Antes de comprometerse con una construcción acelerada de varias casas, la Junta de Directores de la filial debe hacerse algunas preguntas importantes. Este tipo de obras demandan un gran cantidad de tiempo, mano de obra y recursos, lo que requiere a su vez un gran compromiso de los dirigentes. Las obras aceleradas pueden alterar el trabajo regular de la filial. Antes de decidirse a proceder, la filial debe evaluar sinceramente sus motivaciones y su potencial. Aunque no se sacrifica ninguno de los principios de Hábitat cuando se emprende una obra acelerada, muchos de los procesos se aceleran forzosamente, en particular la construcción, la selección de la familia y el desarrollo.

Selección del sitio

Se deben considerar varias cuestiones primordiales cuando se adquiere terrenos para una construcción acelerada:

- Los lotes deben ser contiguos o estar tan próximos entre sí como sea posible por razones logísticas.
- El sitio de la obra debe tener suficiente terreno adyacente para acomodar los materiales y los servicios de apoyo a los voluntarios.
- Se deben considerar cuidadosamente las cuestiones de planificación y zonificación antes de la adquisición. Si se necesitan permisos especiales, deben ser conseguidos bastante tiempo antes del proyecto para limitar la posibilidad de una controversia comunitaria.
- El sitio de la obra tiene que contar con servicios públicos accesibles para garantizar la instalación rápida y asequible de la infraestructura necesaria.

Plano del sitio

- **Uso de los terrenos:** Maximice el espacio disponible de acuerdo con las regulaciones sobre el tamaño de los lotes locales. Los costos de los terrenos reducen notablemente la



capacidad de Hábitat para proveer viviendas asequibles. Los lotes demasiado grandes, y los mayores costos de mantenimiento que representan, pueden crear dificultades innecesarias para las familias indigentes.

- **Permisos especiales:** Si se necesitan permisos especiales, la filial tiene que expandir sus iniciativas de extensión comunitaria, ya que los permisos especiales a menudo aumentan las preocupaciones de un vecindario sobre el trabajo de Hábitat.
- **Espacio comunitario:** Las iniciativas para incluir zonas o centros comunitarios en el plano del sitio producen resultados variados. Las filiales que crean con éxito un espacio comunitario en general cooperan con otros organismos o el gobierno local para garantizar el mantenimiento y la supervisión de esos servicios públicos.



Planos de las casas

El éxito de una obra acelerada depende mucho de los planos de las casas, los cuales deben ser simples y edificables y prestarse a ese tipo de construcción.

- Los planos de las casas deben ser simples y directos.
- La cantidad de planos de viviendas utilizados se debe limitar para garantizar que los componentes de la construcción sean intercambiables.
- Los planos de las casas deben prever cuestiones ambientales: reducir al mínimo los desperdicios en el sitio de la obra, garantizar bajos costos de mantenimiento y mejorar el rendimiento energético.
- Si los planos de la casa requieren permisos especiales municipales, se presentan las mismas cuestiones comunitarias que las comentadas en la sección "Selección del sitio" anterior.
Una vez diseñados los planos de las casas, hay otras obligaciones.
- Establecer listas completas y precisas de los materiales necesarios para la construcción, las cuales serán utilizadas

por los encargados de los regalos en especies y la compra y la preparación de los materiales. Cuando compre materiales, preste una especial atención a los productos fabricados con componentes reciclados y ecológicos.

- Redactar un manual de construcción para que lo utilicen los jefes de cuadrilla y de casas para planificar y construir la obra real.
- Instalar la infraestructura del sitio.
- Componentes apropiados antes de la construcción (armaduras de cubierta, travesaños, etc.).
- Colocar las fundaciones, el suelo compactado o pilares.
- Coordinar y supervisar las actividades de construcción del evento.

Se debe confeccionar un presupuesto detallado para la construcción que incluya todos los gastos, de comienzo a fin, entre ellos los costos de edificación del sitio, instalaciones temporales, infraestructura del sitio, depósitos, subcontratistas y materiales de construcción. Sin este presupuesto, es difícil establecer los gastos reales de un evento.

Conclusión

Las obras aceleradas ofrecen al público en general una oportunidad específica de participar, junto con Hábitat para la Humanidad, y conocer la misión y las metas de la organización, construyendo activamente casas y comunidades. Hay muy pocos otros entornos donde los individuos o grupos pueden aprender más rápida o cabalmente lo que Hábitat para la Humanidad significa en realidad para ellos, y cómo pueden abrazar sus convicciones y compartir el amor de Jesucristo a las personas. Los voluntarios en una obra acelerada aprenden haciendo, cuando reemplazan casas inhabitables por otras simples, dignas y asequibles que están a disposición de todos los carenciados, cualquiera sea su raza, color de piel, sexo, religión, ideas políticas, nivel económico o estatus social.

No todos pueden cumplir un rol de constructor u organizador. Algunas personas pueden utilizar mejor sus talentos trabajando discretamente entre bastidores en un comité. Otros se sienten felices de compartir sus talentos trabajando simplemente como voluntarios por un corto periodo. Cualquiera sea la forma en que una persona ayuda durante una obra acelerada, hay numerosas oportunidades para el crecimiento y desarrollo. Al terminar la obra, los propietarios contarán con una vivienda duradera y asequible y vivirán en una comunidad que los respaldará. Los voluntarios de Hábitat a menudo terminarán su labor con un entendimiento renovado de sus capacidades y talentos, y a veces logran más en una semana como socios de Hábitat que lo que hubieran logrado solos en cualquier otra de sus vidas. 🏠

Nevil Eastwood es el Director Sénior de Programas en Hábitat para la Humanidad Internacional.

Cómo cosechar los beneficios a largo plazo de los eventos especiales

Por Ernesto Castro

Hábitat para la Humanidad es bien conocida por sus exitosos eventos especiales que reúnen a miles de voluntarios en todo el mundo para construir casas junto con personas carenciadas. Aunque nosotros disfrutamos participando en estos eventos y nos enorgullecimos de sus resultados, ¿nuestros programas nacionales han cosechado adecuadamente los resultados a largo plazo de los eventos?

Como éstos son simplemente medios que nos ayudan a lograr nuestra misión, deben crear el marco para que la organización nacional o local llegue a más personas carenciadas.

Desde el punto de vista del programa nacional, se debe distinguir claramente entre las metas a corto y a largo plazo del evento; aquellas relacionadas con el evento mismo son a corto plazo, mientras que las otras a largo plazo se enfocan en el impacto que aquél tendrá en el desarrollo y crecimiento futuros de la organización. En Hábitat, tendemos a ser muy exitosos para lograr los objetivos a corto plazo. Debemos esforzarnos más para aprovechar los objetivos a largo plazo y adoptar mejores mecanismos complementarios para fortalecer los contactos y las relaciones creados durante el evento.

Si un evento especial es una herramienta para poder

COMO ÉSTOS SON SIMPLEMENTE MEDIOS QUE NOS AYUDAN A LOGRAR NUESTRA MISIÓN, DEBEN CREAR EL MARCO PARA QUE LA ORGANIZACIÓN NACIONAL O LOCAL LLEGUE A MÁS PERSONAS CARENCIADAS.

lograr metas más ambiciosas, ¿cómo podemos garantizar los beneficios a largo plazo para el programa nacional que organiza ese evento? Ésta no es una pregunta fácil de responder y no hay una sola respuesta. Sin embargo, debido a mi participación en eventos especiales de Hábitat en los últimos años, quisiera hacer algunas sugerencias sobre lo que las oficinas nacionales pueden hacer para aprovechar el impacto del evento especial en el crecimiento y desarrollo futuros de la organización.

Continúa en página 18

Cómo cosechar los beneficios a largo plazo de los eventos especiales

Continuación de la página 17

La organización nacional (NO) puede organizar un evento especial con o sin apoyo de HFHI. Dependiendo de la magnitud y tipo de evento, y sus resultados esperados, debe haber un cambio en todos los niveles de la ON.

1. Reestructuración de la ON

Las tres áreas fundamentales que se deben considerar son:

- **Desarrollo de recursos y comunicaciones:** Los eventos especiales tienen la capacidad de generar nuevos contactos y atraer a donantes y voluntarios nuevos. Si un objetivo a largo plazo del evento especial es aumentar la capacidad de desarrollo de recursos (DR) de la organización, se debe contratar nuevo personal, por ejemplo, para los regalos no monetarios, escribir y hacer un seguimiento de propuestas y redactar informes para los donantes, en forma coordinada con el departamento de finanzas. Como las comunicaciones son fundamentales para las actividades de DR, la oficina nacional debe contratar a una persona para que se concentre en la generación de mensajes.
- **Construcción:** Si el resultado esperado del evento es aumentar la capacidad de construcción de la organización, y la oficina nacional interviene activamente en la construcción de viviendas, se debe aumentar la cantidad y la experiencia técnica del personal gerencial del área. Es fundamental que los planos de las casas, presupuestos, listas de materiales, etc., estén disponibles en todas las regiones donde la ON construye, lo cual facilitará un aumento de escala de las actividades de construcción después del evento. Si la ON construye casas mediante proyectos conjuntos, es importante

SI EL PERSONAL NO ESTÁ PREPARADO APROPIADAMENTE, SERÁ MÁS DIFÍCIL LOGRAR LAS METAS A CORTO PLAZO DEL EVENTO Y, EN CONSECUENCIA, NO SE PODRÁN ALCANZAR AQUÉLLAS A LARGO PLAZO.

tomar en cuenta un personal suficiente en el protocolo de intenciones con el socio.

- **Finanzas:** Todo evento especial afecta al equipo financiero de una forma u otra; por ejemplo, se necesita más personal para determinar los gastos y redactar informes internos o externos o controles de inventario. El equipo financiero cumple un rol fundamental en la preparación de informes y el control y la administración de los fondos de modo apropiado, lo cual es esencial para mantener nuestra credibilidad

ante los donantes.

2. Preparar mentalmente al personal

Cada evento es singular. Si queremos tener éxito a largo plazo, debemos pensar en forma diferente aún antes de comenzar a planificar. El personal de la oficina nacional debe tener una mentalidad abierta sobre cómo hacer las cosas, recibir a nuevos empleados con destrezas especiales y trabajar con gente nueva de distintas culturas y perspectivas. Por ello, debemos atesorar valores como la honestidad, tolerancia y apertura mental y estar dispuestos a comunicarnos para enfrentar los problemas que escapan a nuestra experiencia. Si el personal no está preparado apropiadamente, será más difícil lograr las metas a corto plazo del evento y, en consecuencia, no se podrán alcanzar aquéllas a largo plazo.

UN EVENTO ESPECIAL “NOS PRIVA” DE LA ZONA DE COMODIDAD EN LA CUAL ESTAMOS ACOSTUMBRADOS A TRABAJAR, PORQUE TRAERÁ CAMBIOS, NUEVAS OPORTUNIDADES Y TAMBIÉN RESPONSABILIDADES. SIN EMBARGO, SI ESTAMOS PREPARADOS ADECUADAMENTE, NUESTROS PROGRAMAS COSECHARÁN LOS BENEFICIOS MUCHAS VECES MÁS.

3. Preparar a las familias propietarias

- **Equipo de desarrollo comunitario:** Es fundamental que la ON forme un equipo flexible y experimentado que pueda trabajar con las familias propietarias. Durante los eventos especiales, Hábitat trata con grandes grupos de familias, lo cual podría ser más difícil que el enfoque tradicional de tratar con familias individuales. La flexibilidad es importante porque el personal tendría que adaptar el programa de capacitación, tomando en cuenta las actividades económicas de las familias propietarias, para que la mayoría de ellas pueda participar en reuniones y cursos de capacitación importantes. La experiencia previa ha demostrado que el personal de Hábitat que interviene en las actividades de capital de trabajo de las familias propietarias facilita la comunicación y el seguimiento de los problemas que podrían surgir durante el proceso. Al mismo tiempo, las personas que trabajan en el proyecto reciben una fuente de información de primera mano.
- **Programa de capacitación:** Los eventos especiales demandan hacer ajustes al programa de capacitación regular para las familias propietarias. Además de la capacitación tradicional en los principios de HFH o educación financiera, se deben considerar otros temas. Por ejemplo, si el resultado esperado del evento es construir una nueva comunidad, se debe prestar una especial atención a las nuevas relaciones

e interacciones que se generarán. Surgirán responsabilidades comunitarias como la recolección de la basura, el suministro de agua y el mantenimiento de los edificios de los servicios públicos. Todas estas actividades se deben coordinar con las familias propietarias, quienes serán los usuarios y beneficiarios finales, pero HFH cumple un importante rol en la facilitación del proceso.

- **Programa de autoconstrucción:**

Es primordial identificar el calendario; las actividades que se realizarán antes, durante y después del evento; y si las familias están disponibles para hacer las tareas que son parte del programa. Un sistema de seguimiento simple y eficaz facilitará el seguimiento de las familias, identificando aquéllas que marcarán la pauta y servirán como ejemplo para las otras que estén retrasadas con respecto al calendario. Si trabajamos con familias de zonas rurales, debemos considerar las temporadas de cultivo, los festivales y los feriados que pudieran afectar su rendimiento.

- **Planes de refuerzo:** Es bastante normal que algunas familias decidan no intervenir a último momento. La oficina nacional debe poder tener una [familia] alternativa lista y prepararla a tiempo, y ajustar el programa de capacitación con actividades durante y después del evento.

4. Cómo medir el éxito

Se deben ajustar los parámetros usados para medir el éxito. En este contexto, el costo del evento es un problema común, porque debe ser considerado desde la perspectiva de los resultados esperados, en vez de un gasto simple. Si queremos aumentar nuestra capacidad, debemos invertir proporcionalmente. A veces, no podemos ver los resultados de inmediato. Se debe capacitar a los dirigentes nacionales por anticipado para que puedan transmitir la capacitación al personal local principal con el fin de estar preparados para las fases de planificación, ejecución y seguimiento. La planificación debe ser ambiciosa y realista. Las condiciones locales de la ON, así como su potencial, se deben tomar en cuenta para que podamos sacar provecho del evento.

Todo tipo de proyecto costará más, si se lo compara con los programas regulares. Un proyecto es algo temporal, con necesidades y características específicas, y fechas límite y servicios por entregar definidos, que no se pueden comparar con la forma normal de hacer las cosas. Por ello, es necesario contar con procedimientos, empleados y documentos nuevos. Por ejemplo, una nueva campaña de relaciones públicas tendrá consecuencias que no podremos medir en el mo-



KIM McDONALD

Las inauguraciones de casas marcan en general el fin de un evento especial de construcción. Sin embargo, las organizaciones nacionales deben aprender a aprovechar el impulso de un evento para el crecimiento futuro del programa dentro del país.

mento, pero que, si es realizada correctamente, podremos ver los resultados y el impacto positivo a largo plazo. Un evento especial plantea desafíos desde una perspectiva de la logística y comunicaciones (ambas podrían representar hasta el 45 por ciento del costo), lo cual no es común en la mayoría de los programas de Hábitat. Al mismo tiempo, parte del éxito de las metas a largo plazo depende de estas dos áreas.

5. Gobernabilidad

Un evento especial requiere contactos, esfuerzos y compromisos adicionales y más flexibilidad para un seguimiento. Si queremos llegar a más gente necesitada, ésta es una oportunidad de abogar por ellos, comunicando el mensaje a distintos sectores y aportando recursos frescos (contactos, fondos y compañías) para lograr nuestra misión.

Se debe definir claramente los roles y las responsabilidades de cada interesado en un proyecto especial, y cada uno de ellos debe ser responsable de sus acciones. Siempre manténgase enfocado y considere el evento como una herramienta para lograr la misión de Hábitat.

Un evento especial “nos priva” de la zona de comodidad en la cual estamos acostumbrados a trabajar, porque traerá cambios, nuevas oportunidades y también responsabilidades. Sin embargo, si estamos preparados adecuadamente, nuestros programas cosecharán los beneficios muchas veces más. 🏠

Ernesto Castro trabaja para el Proyecto JCWP 2008 y participó en otros dos anteriores (México e India), el Proyecto de Respuesta a la catástrofe del Tsunami en Tailandia e Iniciativas para la Atención de Desastres en la oficina de área de América Latina y el Caribe.



MONOGRAFÍA:

Proyecto de Obra de Su Santidad Karekin II

Por Gohar Palyan, con Loucine Hayes y Willo Brock

Antecedentes

Desde sus comienzos en marzo del año 2000, Hábitat para la Humanidad Armenia (HFHA) terminó 275 casas que brindaron a más de 1.400 personas un techo simple, digno y asequible. La organización opera mediante tres filiales en nueve regiones de Armenia. Una de las metas de la organización ha sido comprometer activamente a la diáspora en la erradicación de las viviendas inhabitables en Armenia. Como la Iglesia Apostólica Armenia opera en todo el mundo, y unifica a todos los armenios y cumple una función esencial para la preservación de la cultura y el idioma armenios, la iglesia resultó ser el socio perfecto para ayudar a HFHA.

El origen de la obra del Catholicos

Después del Proyecto de Obra Jimmy Carter (JCWP) en 2004, Ken Bensen, Presidente de HFH Michigan y el Coordinador de Relaciones Religiosas Internacionales, y el Arzobispo Vicken Aykazian tuvieron la idea de organizar una obra acelerada en Armenia, comparable a un JCWP, para dar publicidad a HFH Armenia y su misión de erradicar viviendas inhabitables.

Cuando Su Santidad Karekin II, Catholicos y Supremo Patriarca de Todos los Armenios, visitó el Proyecto de Obra Jimmy Carter 2005 en Detroit, Michigan, EE. UU., como invitado de MASCO Corporation, se analizó aún más esta idea y se lanzó un proyecto piloto en 2006.

Se firmó un protocolo de intenciones en abril de 2006 para formalizar la relación entre la Iglesia Apostólica Armenia y HFHA. Como resultado, se originó el Proyecto de Obra de Su Santidad Karekin II (Proyecto de Obra del Catholicos). Las iglesias patrocinaron 20 casas en el primer Proyecto de Obra de Su Santidad Karekin II en 2006 (CB2006), y la diáspora, individuos y empresas armenios patrocinaron varias otras. Además, seis iglesias enviaron equipos de trabajo en 2006. La meta del proyecto conjunto

fue terminar 37 casas que simbolizan cada diócesis y una para la Santa Iglesia, que representa el Catholicos, Supremo Patriarca de Todos los Armenios.

Objetivos del CB2006

- Desarrollar y aumentar la participación y el compromiso a largo plazo de la iglesia armenia (tanto nacional como mundial) y la diáspora armenia con el programa de HFHA, en forma compatible con la estrategia de HFH Armenia.
- Aprovechar el evento para diversificar la base de la Aldea Mundial (AM) y donantes de Europa/Asia Central, ofreciendo una porción del proyecto a los participantes de la AM de Europa Occidental y Asia.



El evento

Después de firmar el protocolo de intenciones, los sacerdotes armenios bendijeron casas en la ciudad de Gavar, cercana al Lago Sevan, un importante centro turístico en Armenia. La ciudad había heredado un ruinoso condominio de 24 unidades de la era soviética.

En 2006, se entregó el edificio a Hábitat para la Humanidad. Fue difícil imaginar que éste se convertiría en una vivienda segura y cómoda para docenas de familias. Sin embargo, los voluntarios e ingenieros comenzaron la obra, armados de su

fe, esperanza y paciencia.

Durante la semana del evento, 358 voluntarios trabajaron en el Proyecto de Obra de Su Santidad Karekin II: 73 internacionales (incluidos 10 del personal de HFHI) y 285 locales (entre ellos, HFHA, HabiArm [el grupo juvenil local de HFHA] y miembros de la Junta de Directores). El concepto de voluntariado es nuevo en Armenia y, mediante su participación en la obra, Su Santidad Karekin II, Catholicos y Supremo Patriarca de Todos los Armenios, inspiró a muchos voluntarios en el proyecto.

Resultados

- Se proporcionó una vivienda digna a veinticuatro familias al terminar el evento de una semana. Se terminaron otras 13 casas por separado. Estas 37 viviendas representaron a todas las 36 diócesis de la iglesia armenia en todo el mundo y la Santa Iglesia de Etchmiadzin, la sede del Catholicos.
- Se establecieron relaciones con las iglesias nacionales e internacionales, con un compromiso futuro con la Obra del

Catholicos.

- El manejo de los voluntarios, la construcción y la recaudación de fondos internacionales funcionaron bien.
- Hubo una buena cobertura mediática en los periódicos, sitios web y en la televisión armenios. Mir TV, un canal satelital en idioma ruso destinado a una diáspora que se comunica en esa lengua, presentó varios nuevos temas.
- Se recaudó “nuevo dinero” de fondos internacionales, lo cual no habría sido posible de otra manera.

Las lecciones aprendidas

- Es muy importante contar con una estrategia, metas y objetivos claros y propósitos realistas, identificados antes del evento y el proyecto, lo cual garantiza la larga duración del proyecto y resultados exitosos. La estrategia debe tener una gran sinergia con—y una naturaleza de valor agregado a—la estrategia institucional general; de este modo, el proyecto se convierte en una parte lógica e importante del programa.

Continúa en página 25

Recomendaciones para obras futuras

Aunque la idea de esta obra se originó en la oficina de área, HFH Armenia asumió la propiedad del proyecto. Cada vez que una organización nacional desea emprender un inmenso proyecto como éste, debe considerar si se adecua a lo que el programa está tratando de lograr, y el costo y los beneficios del evento.

Administración

- Asegúrese de que los canales de comunicación para todas las decisiones tomadas con respecto al evento/proyecto estén bien definidos entre la oficina nacional y la de área y dentro de la oficina nacional.
- Asegúrese de que el personal local comprenda el rol del gerente de proyectos.
- Asegúrese de que todos los sistemas administrativos estén implementados para apoyar el proyecto.
- Garantice la existencia de un personal adecuado para llevar a cabo el proyecto.

Planificación del evento

- Revise todos los calendarios del país y evalúe los horarios de los posibles voluntarios.
- Consiga cotizaciones realistas para todos los bienes y servicios requeridos para el evento antes de confeccionar un presupuesto.

Relaciones públicas

- Establezca relaciones y contactos con otros programas y organizaciones en forma regular, no sólo cuando hay novedades.
- Organice actividades antes del evento para despertar el interés de las ONG, otros gobiernos locales y partes interesadas.

Cómo trabajar con las familias propietarias

- Adopte un sistema regular para supervisar y evaluar todas las familias, aún durante el periodo de construcción.
- Mantenga comunicaciones transparentes y sinceras con las familias.
- Prepare documentos claros y comprensibles para explicar los procedimientos para inscribir la propiedad y firmar instrumentos de préstamo.

Construcción:

- Documente claramente todas las expectativas del gobierno local, entre ellas las etapas clave y los calendarios, para evitar demoras, confusiones y frustraciones.
- Repase e investigue todos los posibles proveedores de materiales, equipos y bienes y servicios para evaluar la capacidad y confiabilidad.
- Asegúrese de que un supervisor de construcción de tiempo completo esté en el sitio en todo momento.

Eventos especiales en San Julián

Por Carlos Ávalos

En agosto de 2006, cuando los residentes de San Julián se despertaron, vieron extraños con cascotes anaranjados que se reunían en el centro de la ciudad para comenzar la construcción de siete casas. En una zona donde las raíces católicas están arraigadas, los habitantes de la ciudad tenían interés en ver cómo 47 voluntarios de las iglesias metodista y bautista en Carolina del Norte, EE. UU., ayudarían a construir nuevas casas para las familias de la iglesia católica local.

Unos 12 meses antes del evento, el cura párroco local abrió las puertas para que Hábitat promoviera el evento a las familias que habían asistido a la misa semanal. Seiscientas personas se enteraron ese domingo por la mañana sobre la oportunidad de obtener una casa Hábitat.

Desde 1998, Hábitat para la Humanidad El Salvador ha comprendido que la promoción de proyectos de construcción especiales, como el de San Julián, no se pueden llevar a cabo sin una coordinación de las iglesias y organizaciones comunitarias locales. Durante el proyecto anual Construir por la Fe, los voluntarios de iglesias locales e internacionales se unieron a aquéllos de la parroquia local para convertirse en el cuerpo de Jesucristo en acción. Todos juntos demostraron el amor de Dios y enviaron un poderoso mensaje al mundo que los cristianos, cualesquiera sean sus doctrinas, pueden divulgar un mensaje unificado de amor.

La primera obra acelerada tuvo lugar durante la Semana Santa hace nueve años, cuando la nueva Horizons Fellowship en Apex, Carolina del Norte, y la Iglesia Bautista Altadore en Calgary, Canadá, aunaron sus esfuerzos con la Iglesia Bautista Emanuel en San Salvador y Hábitat para la Humanidad. Se construyeron cinco casas en una semana en Verapaz.

En la actualidad, Hábitat El Salvador organiza tres obras aceleradas por año, y recibe 15 equipos internacionales en promedio para sus eventos especiales. Desde el primer proyecto de la Semana Santa, 74 equipos religiosos han participado en 17 actividades de construcción; estos voluntarios representaron a 31 iglesias de Canadá y otras 18 de los Estados Unidos. Sus donaciones por una cantidad aproximada

de US\$450.000 han ayudado a Hábitat El Salvador a construir 225 casas y asistir a 1.125 salvadoreños.

Nosotros, en Hábitat El Salvador, hemos aprendido muchísimo de estas experiencias.

Las iglesias que intervienen en los eventos desean informarse sobre las familias propietarias por anticipado, y están contentas de establecer relaciones a largo plazo en El Salvador. Las iglesias con las cuales colaboramos han fijado metas ambiciosas para nosotros, las cuales consideramos oportunidades para poder innovar más en el desarrollo de alianzas y eventos especiales.

Es necesario planificar los eventos especiales al menos con una antelación de 12 meses. Los verdaderos anfitriones de los eventos especiales son las oficinas regionales de Hábitat, y el rol de la oficina nacional es dar información para una buena coordinación. También hemos aprendido que las familias pueden aportar mucha creatividad a los eventos, si están comprometidas con su preparación y si sus ideas se incluyen en la organización.

Promover buenas relaciones con las iglesias internacionales, filiales y escuelas que cuentan con socios salvadoreños locales ha contribuido a garantizar el éxito de estos proyectos de obra; la ventaja es que los equipos internacionales asumen compromisos a largo plazo. Hábitat El Salvador tiene ahora voluntarios experimentados que han regresado al país 10 veces en los últimos nueve años y han ampliado los proyectos anuales a una campaña de cinco años para construir 500 casas con el apoyo de las iglesias.

Nunca es demasiado tarde y nunca somos demasiado viejos para aprender a trabajar con Dios como Sus instrumentos para ayudar a las familias menos afortunadas. En El Salvador, Hábitat tiene la esperanza de construir un mundo mejor con la ayuda de sus socios. 🏠

Carlos Ávalos ha sido el coordinador de Relaciones Religiosas y Eventos Especiales para Hábitat El Salvador desde 2003. Trabajó como voluntario en proyectos de obra especiales cinco años antes de comenzar en Hábitat.



Un joven metodista camina hacia el sitio del trabajo.

CARLOS ÁVALOS



COURTESY HFH SINGAPORE

Los jóvenes adquieren conciencia de los problemas habitacionales mediante el evento "Sin un Techo" en Singapur, que se encuentra en su quinto año. Inspiró a los Centros de Estudiantes en Filipinas a auspiciar un evento de defensoría de la causa similar, "Construyamos una vivienda".

Eventos especiales, no relacionados con la construcción, en Asia/Pacífico

Por Wong Hiew Peng

Un casco, un martillo, guantes de trabajo... ¿cómo sería un proyecto de obra especial de Hábitat para la Humanidad sin uno de éstos? Sin embargo, en Asia/Pacífico hay algunos eventos que dan publicidad al nombre de Hábitat y recaudan fondos sin estar relacionados con la construcción.

Considere, por ejemplo, el proyecto de defensoría *Under No Roof (UNR)* [Sin un techo] de Hábitat para la Humanidad Singapur. El proyecto, que se encuentra ahora en su quinto año, se originó para que los jóvenes de esta próspera nación adquieran conciencia sobre la tragedia de las viviendas inhabitables. En su año inaugural, UNR atrajo a 130 participantes entre 15 y 30 años, quienes tuvieron que pasar la noche durmiendo bajo techos de cartón provisorios en un parque, lo que les dio una idea de la difícil situación de las personas que viven en la calle y en viviendas deficientes. HFH Singapur organizó el evento con la ayuda de estudiantes voluntarios locales. Al año siguiente, 300 participantes se inscribieron para un evento similar, el cual incluyó hurgar los

materiales con los cuales fabricar un techo y pláticas sobre cómo abordar el problema de las viviendas inhabitables.

La cantidad de participantes de UNR continuó creciendo hasta 2006 cuando 700 estudiantes se reunieron en una universidad en Singapur para pasar la noche a la intemperie, sin una cama confortable y sin comer por 30 horas. UNR 2006 fue un proyecto conjunto con la actividad "30-Hour Famine" (30 Horas de Hambruna) de World Vision. En 2007, los estudiantes habían tomado el mando organizando el Proyecto UNR completamente por su propia cuenta. Más de 170 estudiantes de seis escuelas internacionales en Singapur durmieron bajo las estrellas en refugios de cartón en el terreno de la escuela participante y no comieron por 17 horas. La incomodidad de pasar la noche bajo este techo de ninguna manera disuadió a los estudiantes, que también recaudaron más de \$4.000 (US\$2.600) para apoyar el trabajo de HFH Singapur.

Cuando Singapur organizó su proyecto UNR inaugural en 2003, Japón hizo algo parecido. Diecisiete estudiantes y

Continúa en página 24



COURTESY HFH KOREA

Un jugador de jockey sobre hielo, que recauda fondos en Corea del Sur.

Eventos especiales, no relacionados con la construcción, en Asia/Pacífico

Continuación de la página 23

dos empleados de Nagoya International School en el oeste de Japón organizaron un exitoso evento con los estudiantes que durmieron a la intemperie, con el fin de recaudar fondos y dar a conocer la falta de vivienda y las casas inhabitables. Los estudiantes pasaron la noche en las instalaciones de la escuela bajo techos de cartón provisorios y cenaron arroz con agua; pegados a las paredes externas de sus casas de cartón había folletos informativos sobre los problemas habitacionales. Además de educar a sus compañeros de escuela, los estudiantes recaudaron casi 100.000 yens (casi US\$1.000) para su viaje de la Aldea Global.

El éxito del evento “Sin un techo” de Singapur también inspiró a dos Centros de Estudiantes en Filipinas a organizar una actividad de defensoría de la causa similar. “*Raise the Roof*” (Construyamos una vivienda) fue el primer proyecto conjunto entre los Centros de Estudiantes de Silliman University y Negros Oriental State University en la ciudad de Dumaguete. En febrero de 2007, más de 40 participantes intervinieron en una competencia de construcción de casas y compartieron sus experiencias; se sentaron en el suelo y comieron su cena en hojas de banana. La actividad permitió a los participantes identificarse con las personas que viven en una casa deficiente.

El potencial de los jóvenes para propiciar un cambio se demostró ampliamente en Hong Kong a fines del año pasado cuando el Centro de Estudiantes de Hong Kong International School lanzó un proyecto de recaudación de fondos, también llamado “*Raise the Roof*”, para apoyar a Hábitat para la Humanidad China. Para dar a conocer la causa, las organizadoras (un equipo formado solamente por estudiantes mujeres) tomó una página del libro de Lance Armstrong, el ganador récord de ciclismo “*Tour de France*” por siete veces consecutivas.

Las estudiantes diseñaron un brazalete anaranjado, al estilo de las pulseras amarillas Livestrong de Armstrong para

la investigación del cáncer, con el eslogan “*Raise the Roof*” y redactaron folletos informativos sobre Hábitat. En asociación con algunas tiendas minoristas locales, vendieron 10.000 brazaletes a HK\$10 (US\$1,30) cada uno. Desde entonces, han encargado otros 5.000 brazaletes para continuar recaudando fondos para las familias víctimas del Tsunami. Sus iniciativas culminaron cuando organizaron un evento a la intemperie en abril de 2007.

En Corea del Sur, Hábitat y la industria de la moda formaron una pareja inusual, pero eficaz, para recaudar fondos. Esta vez no fueron modelos profesionales quienes caminaron por la pasarela, sino gente común, el presidente de la Junta de Directores de HFH Corea, Chung Kun-mo, y su esposa. Cada uno de los 70 “modelos” donó 800.000 Won (casi US\$862) para poder participar. Casi 800 invitados, entre ellos algunos actores, cantantes y políticos coreanos, participaron en el espectáculo en Seúl en enero de 2007. El programa también incluyó cortos de video sobre el trabajo de Hábitat y una venta benéfica. Los fondos recaudados totalizaron 260.2 millones de Won y se utilizarán para apoyar proyectos de obras, promovidas por mujeres, en Corea del Sur. Éste es el sexto desfile de modas para recaudar fondos desde 2001, pero es la primera vez que se presentaron modelos no profesionales.

Cuando un miembro del personal de Hábitat se pone un esmoquin, se sabe que hay una ocasión muy especial. En noviembre de 2005, más de 340 invitados asistieron a un baile de gala de Piaget-Hábitat para recaudar fondos en Hong Kong. El evento, organizado por un comité de beneficencia formado por damas de la sociedad de Hong Kong, recaudó casi US\$700.000 en una noche. Piaget fue el patrocinador del evento que llevó su nombre, junto con otros patrocinadores corporativos como Coca-Cola, Citigroup y Dow Chemical, los cuales hicieron donaciones a programas de reconstrucción post-Tsunami de Hábitat, así como otros en China. Una parte de los fondos recaudados también se utilizó para apoyar los programas de mejora de viviendas para los ancianos de Hong Kong. El baile de gala de este año en Hong Kong también presentará a Piaget como el patrocinador principal, junto con Citigroup y PMI que también han

ofrecido fondos. El programa general incluye un llamado a donaciones de ladrillos para construir una casa y la subasta de un Ferrari.

En India, las tradicionales reuniones de mujeres (*kitty parties*) inspiraron la idea de un proyecto de defensoría de la causa y recaudación de fondos de Hábitat en Mumbai. Conversar y tomar el té no es el único objetivo de estas reuniones, en las cuales las mujeres más acaudaladas recaudan dinero que luego se entrega a una persona al terminar la reunión para que lo utilice y compre lo que necesita o quiere. El comité *indiaBUILDS* de mujeres organiza juntas matinales de Hábitat para solicitar a las mujeres acaudaladas en la zona de Mumbai que hagan donaciones a un proyecto emprendido por mujeres para transformar las viviendas y las vidas en el poblado de Karjat. Desde enero de 2007, el comité *indiaBUILDS* de mujeres recaudó más de un tercio de sus aportes al proyecto de 100 casas. Para alcanzar la meta de recaudación de fondos, India planificó varias iniciativas, entre ellas una subasta de arte a comienzos de abril de 2007. La campaña *indiaBUILDS* de mujeres es parte de un ambicioso plan quinquenal de Hábitat para dar una vivienda a 250.000 personas alrededor de 2010. 🏠

Wong Hiew Peng es un escritor/redactor de los programas de Hábitat en Asia y el Pacífico.



COURTESY/HFH HONG KONG



COURTESY/HFH HONG KONG

Un baile de gala en Hong Kong recaudó más de US\$700.000 en una sola noche para el trabajo de HFHI.

Monografía: Proyecto de Obra de Su Santidad Karekin II
Continuación de la página 21

- La recaudación de fondos fue todo un reto, porque comenzamos tarde y no tuvimos tiempo para planificar exhaustivamente; por ello, aún continuamos recibiendo algunos fondos prometidos. Es fundamental hacer un rápido seguimiento y establecer relaciones a largo plazo con los donantes

CADA VEZ QUE UNA ORGANIZACIÓN NACIONAL DESEA EMPRENDER UN INMENSO PROYECTO COMO ÉSTE, DEBE CONSIDERAR SI SE ADECUA A LO QUE EL PROGRAMA ESTÁ TRATANDO DE LOGRAR, Y EL COSTO Y LOS BENEFICIOS DEL EVENTO.

existentes para poder decir que el evento alcanzó sus metas.

- Aunque un edificio de varios apartamentos fue un nuevo tipo de construcción para HFH Armenia, el equipo se manejó muy bien. Algunas lecciones aprendidas incluyen planificar con más tiempo y formular un programa bien pre-

parado antes de la construcción para realizar todas las otras actividades (como la selección de familias, la preparación del sitio y la compra de suministros) con bastante tiempo.

- Esperábamos que las iglesias se comprometieran con los equipos, pero eso no ocurrió. Algunas iglesias patrocinaron a uno o dos individuos en los dos equipos abiertos. Uno de los comentarios que se escucharon con frecuencia fue que las fechas no eran apropiadas para los estudiantes universitarios, quienes estarían muy interesados en venir (y probablemente, ser patrocinados).

Conclusión

Este evento ayudó a dar a conocer dentro de Armenia y en el extranjero sobre el trabajo de Hábitat para comprometer y educar a la comunidad de la diáspora. La oficina de área apoyó a HFH Armenia en este proyecto y contribuyó a la recaudación de fondos y el establecimiento de relaciones. 🏠

Gohar Palyan es el Director Nacional de HFH Armenia; Loucine Hayes es la Gerenta de Desarrollo de Proyectos de HFH Europa/Asia Central y Willo Brock es el Director de Desarrollo de Recursos, HFHI E/CA y fue director del Proyecto de Obra de Su Santidad Karekin II en 2006.

Cómo aprovechar los eventos especiales

Por Víctor Hanzel Sarceda y Wong Hiew Peng

Después del Proyecto de Obra Jimmy Carter en 1999 en Filipinas, miles de jóvenes filipinos se han ofrecido como voluntarios en obras de Hábitat en todo el país. Durante el primer semestre de 2000, 17.000 jóvenes construyeron 319 casas con 13 filiales de Hábitat en Filipinas.

Las obras promovidas por los jóvenes de HFH Filipinas, en principio un evento anual, se han convertido en un programa de todo el año desde 2004. Una obra especial se inicia en general a comienzos de las vacaciones de verano en marzo o abril.

Los objetivos principales de las obras promovidas por los jóvenes es proveer voluntarios para las obras de Hábitat y comprometer a los jóvenes filipinos con el ministerio de erradicar las viviendas deficientes en el país. Ellos no sólo construyen; algunos hasta han formado grupos centrales juveniles en sus respectivas escuelas y universidades y recaudan fondos, divulgan información sobre Hábitat y hasta visitan regularmente las comunidades Hábitat para interactuar con las familias propietarias. Estos grupos juveniles también ayudan a organizar y capacitar a los hijos de las familias propietarias de las casas Hábitat para cantar en coros o formar parte de grupos de danza o equipos atléticos. Mediante estos jóvenes voluntarios, HFH Filipinas está en una mejor posición de aumentar la capacidad de construcción, así como llegar a las comunidades donde Hábitat trabaja para una relación más holística.

Los jóvenes también se benefician; cuando construyen, los jóvenes tienen la oportunidad de promover la causa. Por ejemplo, 100 voluntarios juveniles, entre ellos estudiantes universitarios y jóvenes de las comunidades Hábitat, caminaron kilómetros hasta el sitio de la obra de verano anual de HFH Filipinas en abril de 2005. Ellos, acompañados de una banda, llevaban una pancarta con el eslogan: "Los constructores de hoy serán los líderes de mañana". Trabajaron en 30 casas en BASECO-Bagong Buhay en Manila, la capital de Filipinas. La barriada en el sitio del ex astillero BASECO sufrió tres importantes incendios en los últimos años y fue el lugar donde se llevó a cabo el primer proyecto de atención a desastres de HFH Filipinas. A fines de marzo de 2007, HFH Filipinas inauguró la milésima construcción de casas para los residentes de BASECO.

Según Alberto L. Jugo, Presidente y Director Ejecutivo de HFH Filipinas, la transformación del programa de obras promovidas por los jóvenes de un evento anual a uno durante todo el año ha expandido notablemente la capacidad de la organización nacional. Gracias, en parte, a la pronta ayuda de los jóvenes voluntarios, HFH Filipinas construyó casi 16.000 casas a la fecha desde su fundación en 1988. 🏠

Víctor Hanzel Sarceda es el Director de Comunicaciones de Marketing de HFH Tailandia. Wong Hiew Peng es un escritor/redactor de Hábitat para la Humanidad en Asia y el Pacífico.

El programa de obras promovidas por los jóvenes de Tailandia en 2002 abrió las puertas a un nuevo liderazgo para la organización nacional, así como para Hábitat para la Humanidad Internacional. Chainarong Monthienwichienchai, Vicerrector de St. John's University en Bangkok, Tailandia, aceptó ser el presidente del comité asesor cuando HFH Tailandia decidió organizar el programa de obras promovidas por los jóvenes. Bajo su liderazgo, HFH Tailandia respondió a la catástrofe del Tsunami en el Océano Índico que arrasó sus costas en diciembre de 2004, estableciendo un programa de atención a desastres en el sur de Tailandia. A fines de 2005, HFH Tailandia había elegido al Dr. Chainarong como presidente de su Junta de Directores nacional.

Además, HFH Tailandia se benefició con el asesoramiento del Dr. Chainarong en los niveles de dirigentes superiores y del programa. Después de que HFH terminó su construcción para la recuperación post-Tsunami, usó el modelo del Centro de Recursos de Hábitat (HRC, por su sigla en inglés) para que sus ocho filiales hicieran una transición a cuatro HRC con la intención de aumentar la capacidad de construcción. Con la dirección del personal gerencial sénior, a quienes el Dr. Chainarong y la Junta de Directores ayudaron a reclutar, HFH Tailandia fijó sus metas en el año fiscal 2007 para ayudar a un mayor número de familias que las asistidas en los últimos nueve años, desde sus comienzos en 1998.

A comienzos de 2007, el Dr. Chainarong fue elegido miembro de la Junta de Directores de Hábitat para la Humanidad Internacional.

Planificación financiera para un evento especial

Por Aileen Pistone

La clave para un evento especial exitoso son su equipo financiero y su plan de juego. Con frecuencia, se supone que esta área particular se fusionará simplemente con los sistemas financieros del programa nacional existente, pero a menudo esto no es así. A continuación, se hacen algunas sugerencias que muchos de nosotros damos por sentado, pero que deben ser abordadas individualmente cuando organizamos un evento especial.

1. Confeccione su propio presupuesto: Use los presupuestos de otros eventos especiales como guía, pero tómese tiempo para prepararse. Pida varias cotizaciones para cada partida presupuestaria y determine cuál será el costo real para su programa nacional. Hable con otras personas que hayan organizado eventos especiales y establezca qué partida presupuestaria podría faltar y luego inclúyala.

2. Contrate personal adicional: Un evento especial causará un enorme estrés al personal financiero actual. Siempre es una buena idea contratar personal contable o financiero extra para manejar la carga de trabajo adicional.

3. Proceso de compras apropiado: Si su organización no tiene un procedimiento de compras definido antes de un evento especial, se necesitará uno. Un nivel mínimo de controles de compra incluye el uso de órdenes y solicitudes de compra y una plantilla de aprobación. Aprenda de las personas que organizaron eventos anteriores y comuníquese con sus oficinas para obtener muestras.

4. Buenos sistemas de contabilidad: El sistema puede ser impreso o utilizar un software, pero el ingreso de los datos y procedimientos debe ser de suma calidad. Un buen punto de partida para determinar si su organización tiene buenos sistemas contables sería repasar los resultados de su última auditoría externa. No debe considerar organizar un evento especial si su ésta fue negativa. Además, evalúe solicitar una auditoría interna para garantizar que los controles internos apropiados estén implementados.

5. Preparación de informes adicional: Además de un buen sistema contable, su organización tendrá que preparar y manejar un mayor volumen de informes debido al evento especial. Asegúrese de que su personal esté preparado para tomar trabajo adicional y presentar los informes adicionales a tiempo.

6. Comunicación clara: Por último, asegúrese de que todos los participantes en un evento especial conozcan las reglas del juego. No se trata de una simple comunicación por escrito, sino de compartir directamente con los interesados lo que es realmente importante y se debe tomar en cuenta, hasta los simples hechos “dados por sentado”. Una clara comunicación ayudará a evitar malos entendidos y desacuerdos en el futuro. 🏠

Aileen Pistone participó en varios eventos especiales importantes de HFH con los años y estuvo a cargo de la logística y/o la gestión de proyectos de los eventos.



Cómo forjar un nuevo mundo

Por Steve Little

Hace unos meses, mientras hablaba con un empleado amistoso y esperaba mi café con leche, observé un cartel que rezaba: “Se necesita personal”, pegado a la pared. El cartel llamó mi atención debido a lo que me invitaba a hacer.

No me ofrecía un trabajo haciendo café *espresso* ni operar una caja registradora ni tampoco el cartel era una invitación para lavar platos o limpiar el piso. El cartel me invitaba a formar parte del equipo y “crear la experiencia”.

Éste podría ser un buen momento para hacer una confesión: en realidad, a mí no me gusta mucho el café.

Sin embargo, me encanta el olor de los pastelitos. Me gusta la forma en que me saludan cuando finalmente llega

mi turno, así como la gente que sonríe y corre sus sillas para que otro cliente se pueda acomodar, y las personas que no conozco que están contentas de compartir una sección de su periódico.

Me gusta la comunidad y la experiencia.

Una experiencia con la comunidad es lo que también me atrajo a Hábitat para la Humanidad. En 1991, la organización celebró su 15.º aniversario construyendo casas en todo los Estados Unidos. Grupos de voluntarios viajaron de ciudad en ciudad y construyeron casas en los lugares donde pararon por el camino, y finalmente convergieron en Columbus, Ohio, para la celebración final.

Me tomé una semana de vacaciones, salí con la mujer que se convertiría finalmente en mi esposa y nos inscribimos para una experiencia que cambió mi vida.

Al igual que mi actitud actual sobre el café, en ese momento no me preocupaba realmente y ni siquiera sabía mucho sobre las casas inhabitables. Supongo que me gustaba ayudar a la gente tanto como cualquier otro, pero si podía divertirme, conocer nuevos amigos y ayudar a las personas al mismo tiempo, ¿qué más podía pedir?

Los años han hecho un revoltijo de los recuerdos de esa semana: me acuerdo de haber dormido en el piso de una iglesia y de las inmensas ampollas en mis manos. Recuerdo cómo temblaba esa fría mañana, tratando de calentar mis manos en una taza de café tibio y poco cargado, mientras deambulaba por un campo, camino al sitio de la construcción, mientras el rocío de la mañana cubría y chorreaba por mis nuevas botas de trabajo.

Recuerdo haber conocido personas; algunas eran doctores o abogados, otras eran estudiantes o empresarios. Algunas estaban desempleadas; otras trabajaban cuidadosamente en la casa donde su familia viviría finalmente. Alguien me enseñó pacientemente a construir el marco de una puerta. Recuerdo haberme reído y quejado sobre la comida con una futura familia propietaria, y me acuerdo que observé viejos amigos abrazándose, llenos de alegría, todos sudorosos, que gritaban cosas como: “¡No te volví a ver desde esa obra en Albuquerque!”

Recuerdo la comunidad y la experiencia.

Cuando pienso en ese evento, me acuerdo del quincuagésimo aniversario bíblico; cada 50 años, cuando se condonaban todas las deudas, se dejaba en libertad a todos los esclavos y todos regresaban a casa sin tacha. ¡Qué experiencia debe haber sido... de repente, no hay sirvientes ni amos! Los límites socioeconómicos se habían suprimido completamente. No importa lo que ocurrió en el pasado; es hora de regresar a casa y de volver a nuestra comunidad. (Apuesto a que la celebración durante esos años de aniversario hizo que la construcción en Albuquerque, en comparación, fuera una mucho más simple e informal.)

Ahora trabajo para Hábitat y cada vez que escucho sobre un nuevo evento especial, me da un poco de pánico, sólo un poco. ¿Acaso no es demasiada energía para invertir solamente en un puñado de casas? ¿Nos ayudará este evento a lograr nuestra misión? Sé por experiencia que muchos de esos voluntarios sólo vienen para divertirse. ¿Saben ellos lo que son las casas deficientes? ¿Saben que el mundo espera otros 70 millones de nuevos habitantes urbanos este año? ¿Comprenden que la mayoría de esas personas vivirán en la miseria todas sus vidas y que para ellas hasta una humilde casa Hábitat será tan inalcanzable como el Taj Mahal?

La pregunta no me ha dejado dormir toda la noche: ¿Por qué invertimos recursos en eventos que demandan tanto

tiempo, organizados con esplendidez, cuando podríamos usar los mismos recursos para mudar discreta y eficazmente a varias familias más a viviendas dignas?

Nuestra misión no se trata de eventos especiales ni de voluntarios. Cuando se deja de lado todo lo demás, nuestra misión ni siquiera es construir casas en realidad.

Nuestra misión se trata de crear un mundo donde todos tengan un lugar simple y digno donde vivir. Se trata de crear un mundo donde cada niño pueda crecer en un hogar donde lo cuiden, y crear vecindarios que protegerán a ese niño, y familias que garantizarán su bienestar.

Se trata de la comunidad y de la experiencia.

Y la experiencia creada reviste una importancia mucho más fundamental que preparar una buena taza de café. La experiencia Hábitat necesita cambiar de actitudes. Debe ofrecer nuevas posibilidades para el futuro y transformar a los voluntarios informales en defensores de la causa de las viviendas dignas; en personas que comprendan la situación habitacional y que estén comprometidas a cambiarla, cueste lo que cueste. Esta experiencia debe cambiar completamente a todo el mundo y hacer que los participantes, tantos voluntarios como familias propietarias, quieran vivir sus vidas al servicio de los demás.

Sin embargo, para el resto de nosotros, los organizadores de eventos, la experiencia es muy distinta en realidad. Los organizadores de eventos se irritan cuando la gente se queja de la comida y el café poco cargado. Nos molestamos cuando debemos explicar a la gente cómo construir el marco de una puerta, y nos volvemos totalmente rezongones cuando nuestros voluntarios deambulan bajo el rocío de la mañana, en vez de esperar alineados sus instrucciones diarias.

Poco de nosotros, los organizadores del evento, viviremos esa experiencia eufórica que se crea mirando simplemente desde la colina.

Sin embargo, eso es exactamente lo que ofrecemos: estamos forjando un mundo donde todo esté bien (aunque sea por unos días). Vivimos en armonía y creamos una comunidad donde no nos juzgan por el color de nuestra piel o la cantidad de nuestro recibo de sueldo, un mundo donde no nos juzgan por el pasado, y somos libres de vivir el momento.

Y el resultado final de esa experiencia es una humilde construcción, una casa simple donde un niño crecerá, jugará y aprenderá sobre todo lo que es bueno en el mundo.

¿Entonces qué permiten lograr los eventos especiales? Ellos se pueden (y se deben) medir ateniéndose solamente a los números: donaciones recibidas, historias publicadas en los medios, casas construidas, familias asistidas, voluntarios que participaron, etc., etc. No obstante, mediante nuestros eventos especiales, logramos algo mucho, mucho más importante: creamos la experiencia y la comunidad. 🏠

Steve Little es Director de Comunicaciones para HFH América Latina y el Caribe.